Bon Chic Bon Genre

LUNA y SOL BCBG®

Nº54 - PRIMAVERA-VERANO - 2025



Isabel Barreto
Por Pilar de Arístegui

20 Aniversario LUNAySOL

Entrevista a Casilda Finat

Uzbequistán
Por Iraida Domecq

Especial fiesta y novia

Moda y belleza bajo el sol

Conciertos, teatro, ópera, zarzuela... buenas ideas para esta

Primavera-Verano

www.lunaysol.es

La revista de sociedad y estilo de vida BCBG



20 años de GRACIAS

Queridos lectores:

Este año celebramos nuestro 20 aniversario. Ha sido una andadura llena de satisfacciones y de trabajo constante contra viento y marea.

Gracias a Dios, a nuestros anunciantes, colaboradores y a todos vosotros por hacerlo posible y por vuestras cariñosas felicitaciones.

Gracias a **Pilar de Arístegui** por su serie de **Mujeres ejemplares**. Es un honor. En este número conoceremos a la única mujer almirante de la Historia, ya en el S.XVI, Isabel Barreto.

Gracias a José María Corbí en **Internet** por hacernos más asequible el mundo digital.

María González-Valerio **deProfundis** nos presenta la fundación Ianuam de la que forma parte. Gracias por tu constante colaboración. Gracias a Ana Vila Joya **desde Mónaco** que nos introduce en el Baile de la Rosa.

A Victoria del Corral por tus recomendaciones para organizar el tiempo libre en **Palestra**. A Iraida Domecq por llevarnos de **Viaje** a Uzbequistán. Gracias a **Gema Cebrián** por tu arte maquetando la revista y por tus eventos **desde Alemania**.

En este número, con montones de bodas, fiestas y presentaciones, conoceremos, también, a dos personas excepcionales: Casilda Finat y Michi Primo de Rivera y dos precioso **Palacios** donde poder alojarse y celebrar eventos: Palacio de la Rambla en Úbeda y el del Marqués de Vargas en La Rioja.

En *La Luna* ofrecemos las últimas tendencias de **Moda** y los tratamientos, puesta a punto, maquillajes y perfumes para cuidarnos estos meses de verano en **Belleza** con una nueva colaboradora: Sol Herrero de Egaña. Gracias también por ocuparte de **Gourmet**.

En *El Sol* traemos lo más nuevo de belleza y moda para los hombres de hoy.

Las Estrellas propone muchas ideas y novedades para los **Niños** para estas vacaciones.

Cerramos este número con un práctico *Especial Fiesta y Novia* donde contamos con bodas maravillosas y las mejores ideas para celebrar por todo lo alto.

Y, como siempre, cerrando la revista, gracias a Lola Gavarrón por su **Bravo bravísimo**.

Volvemos en diciembre con el número de Otoño-Invierno, y mientras tanto podéis seguirnos en la revista digital LUNAySOL.es en Facebook y en Instagram @LUNAySOL.es

Feliz verano.

Concha Gragera.



EN PORTADA
Red Point

LUNA y SOL

DIRECTORA: Concha Gragera.

COLABORADORES:
Dirección de Arte y Edición Digital: Gema Cebrián Arrabal.

Redacción: Pilar de Arístegui, José Miguel Carrillo de Albornoz, Liliana Cavallero, José María Corbí, Victoria del Corral, Isabel Dorado, Lola Gavarrón, María González-Valerio y de Alós, Sol Herrero de Egaña, Juan López-Dóriga González-Valerio y Luz Tejada.
Relaciones Públicas y Sociedad: Luisa de Orleans e Bragança, Daniel San Martín Viscasillas.
Publicidad: Crownext, S.L. (630 100 160).
Fotografía: Carina Benitez, Carmen Maturana, Beroiz Pérez de Rada.
Impresión y encuadernación: Villena Artes Gráficas.

©LUNAySOL es una publicación semestral. Depósito legal: M-40736-2005. Impreso en España. ISSN 1885 3781.

Edita **Crownext S.L.**
LUNAySOL - Av. Alberto Alcocer, 30 - 28036 Madrid. Tfno: 630 100 160. Email: ConchaGragera@LUNAySOL.es

www.LUNAySOL.es



© 2023 EA Fragrances Co. Viva La Juicy is a trademark owned by ABG Juicy Couture, LLC and is used under license.

Marqués de Vargas

VINOS NOBLES *de* RIOJA

Desde 1840, cuatro generaciones
cultivando la excelencia.



SUSTAINABLE WINERIES for Climate Protection

WINE in MODERATION
ELEGIR | COMPARTIR | CUIDAR

EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN

marquesdevargas.com



sumario

LUNA Y SOL
N°54 PRIMAVERA/VERANO 2025

2 EDITORIAL. 20 años de gracias.
6 INTERNET. Dos décadas de conexión.
7 20 ANIVERSARIO DE LUNAySOL.

Sociedad

10 DESDE MÓNACO. Baile de la Rosa al atardecer.
12 MUJERES EJEMPLARES. Isabel Barreto. Por Pilar de Arístegui.
16 Valores del mundo unidos.
19 Cóctel de recepción.
20 VIAJE. Uzbequistán. Por Iraida Domecq.
24 La Rioja Festival 2025.
25 GOURMET. Ruta culinaria.
26 ENTREVISTA. Casilda Finat.
28 VIII Fiesta solidaria Africamp.
32 PALACIOS. Palacio de la Rambla.
34 PALESTRA. Cultura en la villa de Madrid..
35 Fundación Hispano Británica.
36 DE PROFUNDIS. Fundación IANUAM.
38 DESDE ALEMANIA. Recepción en la Embajada de España.

La Luna

40 BELLEZA. Puesta apunto.
42 BELLEZA. Rutina facial.
44 MODA. Pasarela de estilo.
47 BELLEZA. Color estival.
48 MODA. Baño de sol.
50 MEDICINA ESTÉTICA. Lipoescultura Vaser®.
51 MODA. Reflejos de verano.
52 BELLEZA. Sol bajo control.
54 BELLEZA. Recuerdo en un frasco.

El Sol

56 MODA. Desconexión natural.
58 LIBROS. Presentación del libro de Alex Rosal.
59 PERSONAJE: Michi Primo de Rivera.
60 BELLEZA. Aroma irresistible.

Las Estrellas

62 DE NIÑO A MAYOR.

Especial Fiesta y Novias

64 Regalar una joya y ajuar.
66 BODA. Boda García-Landarte Barcia - Gómez Gavarrón.
68 Los sitios más exclusivos.
70 BODA. Boda Victoria Gruesso - Barrera Hurtola.
71 Bien vestida.
72 PALACIOS. Inauguración Palacio del Marqués de Vargas.
74 Listas de boda y decoración.
76 BODA. Boda Tarín Juste - Gimeno Moreno.
78 Otros detalles.
80 BODA. Lucas - de la Riva.
81 BRAVO - BRAVÍSIMO. Por Lola Gavarrón.













Dos décadas de conexión

Internet y LUNAySOL. Un brindis por el futuro

¡Veinte años! Dos décadas de brillo, de historias compartidas, de elegancia y sensibilidad. LUNAySOL, faro de la sociedad, cumple un aniversario redondo, y desde estas páginas digitales, alzamos nuestras copas virtuales para brindar por Concha Gragera, alma mater y directora de esta publicación que ha sabido navegar con gracia y visión a través del cambiante oleaje del tiempo.

Y precisamente de cambios, de evolución constante, sabemos mucho en el fascinante mundo de Internet, la sección que tengo el honor de compartir con vosotros cada número. ¡Qué viaje tan increíble hemos vivido juntos en estos últimos veinte años! Un viaje que, curiosamente, ha corrido en paralelo a la trayectoria de LUNAySOL, marcando hitos que han transformado nuestra manera de comunicarnos, de informarnos, de vivir.

Retrocedamos en el tiempo, a ese 2005 en el que LUNAySOL comenzaba su andadura. Internet, por aquel entonces, ya era una realidad palpable, y la revista, auténtica pionera, ya tenía su propia página web y un blog, pero aún estaba lejos de la omnipresencia que conocemos hoy. Las conexiones de banda ancha empezaban a popularizarse, abriendo la puerta a experiencias online más ricas y fluidas. Blogs y foros eran los reyes del contenido generado por el usuario, anticipando tímidamente la explosión de las redes sociales que vendrían después.



JOSÉ MARÍA CORBÍ.
Consultor de Estrategia Comercial en Internet.
www.130caracteres.com
Google Qualified Individual.
Google Adwords Seminar Leader.

Poco a poco, el panorama digital se fue transformando a una velocidad vertiginosa. La llegada de plataformas como YouTube en 2005 revolucionó el consumo de video, democratizando la creación y difusión de contenido audiovisual. ¿Quién podía imaginar entonces el impacto que tendrían los influencers y los creadores de contenido en nuestras vidas?

Y entonces, ¡bam!, en 2007, Steve Jobs nos presentó el iPhone, marcando un antes y un después en la historia de la tecnología y, por supuesto, de Internet. El acceso a la red dejó de estar confinado a nuestros ordenadores de escritorio para caber en nuestros bolsillos, abriendo un mundo de posibilidades en cualquier momento y lugar. Las aplicaciones móviles se convirtieron en las nuevas puertas de acceso a la información, al entretenimiento y a la conexión social.

La década siguiente fue testigo del auge imparable de las redes sociales. WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram... plataformas que nos permitieron conectar con amigos, familiares y con el mundo entero de formas que antes eran inimaginables. Compartimos momentos, opiniones, noticias, creando comunidades virtuales con intereses comunes. Para una revista como LUNAySOL, estas plataformas se convirtieron en un escaparate global, permitiendo alcanzar nuevas audiencias y fomentar la interacción con sus lectores de una manera directa y cercana.

No podemos olvidar la explosión del comercio electrónico. Comprar online se convirtió en algo cotidiano, transformando la manera en que consumimos y abriendo un abanico infinito de posibilidades para encontrar ese objeto especial o ese regalo perfecto.

Y en estos últimos años, hemos sido testigos de avances aún más sorprendentes: la inteligencia artificial abriéndose paso en nuestras vidas, el Internet de las cosas conectando objetos cotidianos, la realidad virtual y aumentada ofreciendo nuevas experiencias inmersivas. Un futuro fascinante que se despliega ante nuestros ojos, lleno de promesas y desafíos.

A lo largo de estos veinte años, LUNAySOL ha sabido adaptarse a estos cambios y la web que comenzó siendo una presentación de la revista de papel evolucionó a una revista digital con sus propios contenidos, manteniendo siempre la calidad y el buen gusto que la caracterizan.

Este aniversario es mucho más que una celebración de dos décadas de existencia. Es un homenaje a la visión de Concha Gragera, a su pasión y a su dedicación para crear una revista que ilumina nuestras vidas con cada página. Es un reconocimiento a un equipo que trabaja con esmero para ofrecernos contenidos de calidad. Y es, también, una mirada hacia el futuro, con la certeza de que LUNAySOL seguirá siendo un referente en el panorama de las revistas de sociedad, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su alma.

Brindemos, pues, por estos veinte años de LUNAySOL, por la increíble evolución de Internet que nos ha acompañado en este camino, y por muchos años más de conexión, de historias compartidas y de luz. ¡Felicidades, LUNAySOL! ¡Felicidades, Concha! ¡Y gracias por permitirnos ser parte de esta maravillosa aventura!



Querida Concha:
Te felicito, a ti y a todo el equipo de LUNAySOL. Es difícil mantener durante 20 años una revista de esa calidad e interés, con el aporte cultural que propones y manteniendo unos valores sólidos en esta época de confusión. Tú lo has hecho.

Un abrazo,
Pilar de Arístegui







20 Aniversario

Bon Chic Bon Genre

LUNA Y SOL BCBG







En 2005 comenzamos este maravilloso proyecto de LUNAySOL
Fuimos la primera publicación con página web y pioneras en tele trabajo.
Este año celebramos nuestro 20 aniversario y lo celebraremos en el mes de octubre.
Gracias a Dios, a nuestros anunciantes, lectores y colaboradores por hacerlo posible y por vuestras atentas felicitaciones.



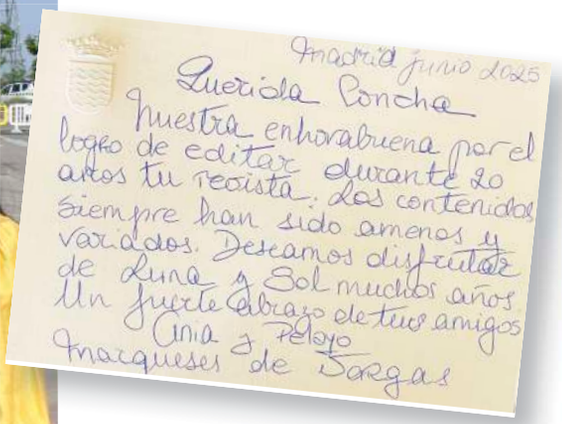
Mi querida Concha y equipo,
¡Felices 20 años!
Quiero felicitaros de todo corazón por estas dos décadas de trayectoria, dedicación y excelencia en el periodismo de sociedad y entretenimiento.
Habeis sabido evolucionar con los tiempos sin perder la esencia que os caracteriza: una voz auténtica y cercana que refleja lo mejor de nuestra cultura y vida social.

Gracias por entretenernos, informarnos y acompañarnos con profesionalidad y pasión.
¡Que vengan muchos años más de éxitos!

Teresa de la Cierva















Enhorabuena por estos 20 años en los que LUNAySOL se ha consolidado como revista de referenica. Con un estilo fresco y sofisticado, la publicación logra capturar el pulso contemporáneo sin perder de vista la esencia del buen gusto y la profundidad. Cada edición es un viaje inspirador que combina tendencias, estilo de vida y reflexiones actuales, con una cuidada estética que celebra el arte de vivir con elegancia y autenticidad. Muchas felicidades a todo el equipo y a mi querida Concha Gragera.

Un cariñoso abrazo, Isabelle Picou
Directora de Relaciones Públicas de Clarins



Felicidades por este 20 aniversario mostrándonos lo bello y elegante de la vida en LUNAySOL

Ana Rosa



Enhorabuena y que cumplais muchos más

Condes de Barnos





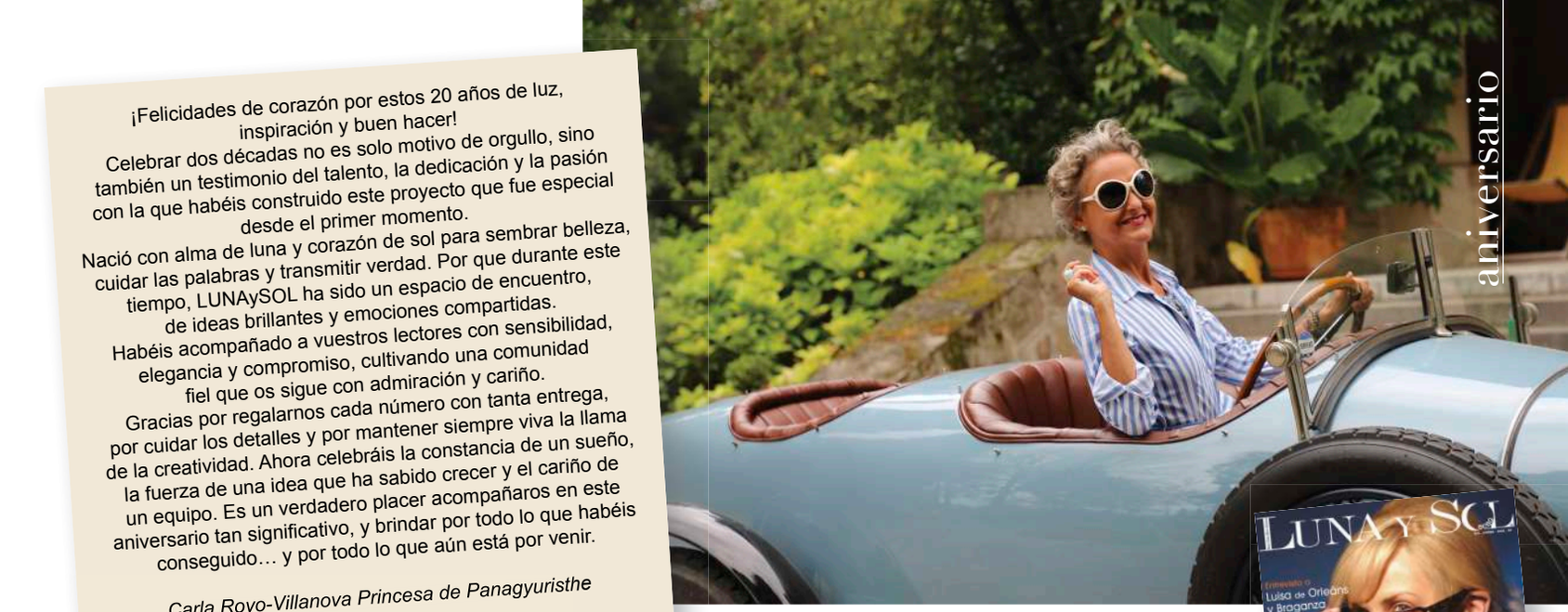
Querida Concha,
enhorabuena por estos 20 años, compartiendo buena información, sitios de interés, reuniones y eventos sociales, con un gran cariño y profesionalidad hacia todos los lectores.
Gracias por todos estos años y que sean muchos más
Enhorabuena por toda tu dedicación y esfuerzo.

María de Juanes MdeJ



¡Felicidades de corazón por estos 20 años de luz, inspiración y buen hacer!
Celebrar dos décadas no es solo motivo de orgullo, sino también un testimonio del talento, la dedicación y la pasión con la que habéis construido este proyecto que fue especial desde el primer momento.
Nació con alma de luna y corazón de sol para sembrar belleza, cuidar las palabras y transmitir verdad. Por que durante este tiempo, LUNAySOL ha sido un espacio de encuentro, de ideas brillantes y emociones compartidas.
Habéis acompañado a vuestros lectores con sensibilidad, elegancia y compromiso, cultivando una comunidad fiel que os sigue con admiración y cariño.
Gracias por regalarnos cada número con tanta entrega, por cuidar los detalles y por mantener siempre viva la llama de la creatividad. Ahora celebráis la constancia de un sueño, la fuerza de una idea que ha sabido crecer y el cariño de un equipo. Es un verdadero placer acompañaros en este aniversario tan significativo, y brindar por todo lo que habéis conseguido… y por todo lo que aún está por venir.

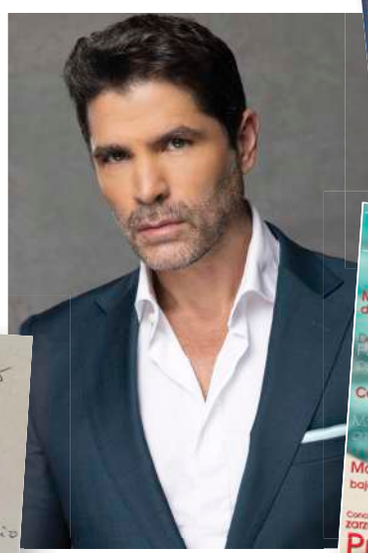
Carla Royo-Villanova Princesa de Panagyuristhe





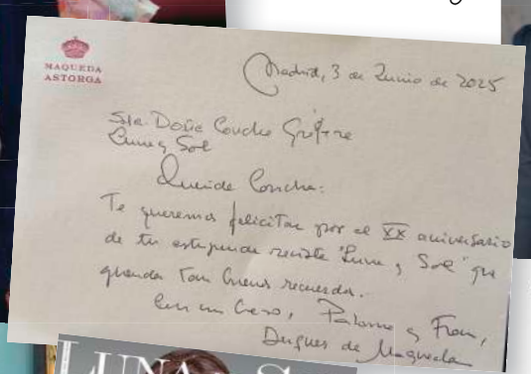
Muchas felicidades a todo el equipo de LUNAySOL por estos 20 años de trabajo constante.
Que Dios les bendiga

Un fuerte abrazo
Eduardo Verástegui





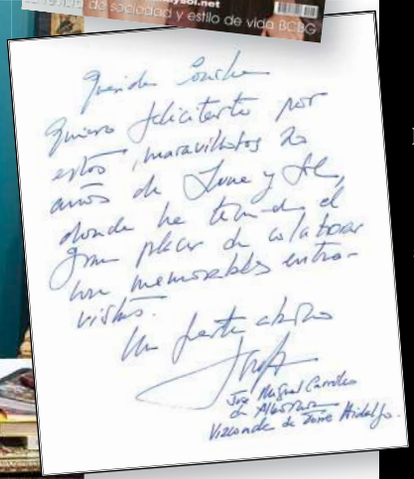












Queridos amigos de LUNAySOL,

Nuestra más sincera enhorabuena por 20 años cargados de elegancia, estilo y frescura. Durante dos décadas, LUNAySOL se ha convertido en un referente imprescindible del buen gusto y la inspiración.
Sois, sin duda, un ejemplo de profesionalidad, sensibilidad y calidad humana, cualidades que han marcado un camino brillante en el panorama editorial.

Muchísimas felicidades por este aniversario tan redondo y por los muchos éxitos que os aguardan.

Cristina Martínez-Pardo Cobián
NAVASCUÉS





La doctora Ana Vila Joya.



Princesa Charlene.



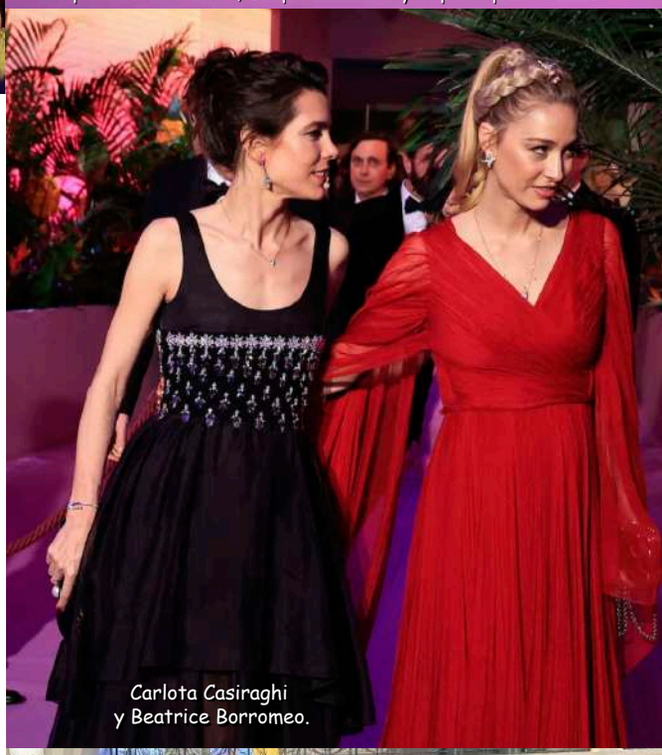
La doctora Ana Vila Joya con Carlota Casiraghi.



Christian Louboutin, la princesa Carolina de Mónaco, la princesa Charlene, Stephane Valeri y el príncipe Alberto.

Baile de la Rosa al atardecer

Presidido por la princesa Carolina de Mónaco y bajo el nombre de Baile de la Rosa al Atardecer, se ha celebrado la 69ª edición de este baile benéfico al que asistió la doctora Ana Vila Joya.
El Sporting de Montecarlo reunió a la familia monegasca, la sociedad, celebridades y artistas locales e internacionales que disfrutaron de una atmósfera exótica de bosque tropical diseñada por el director artístico Christian Louboutin.



Carlota Casiraghi y Beatrice Borromeo.



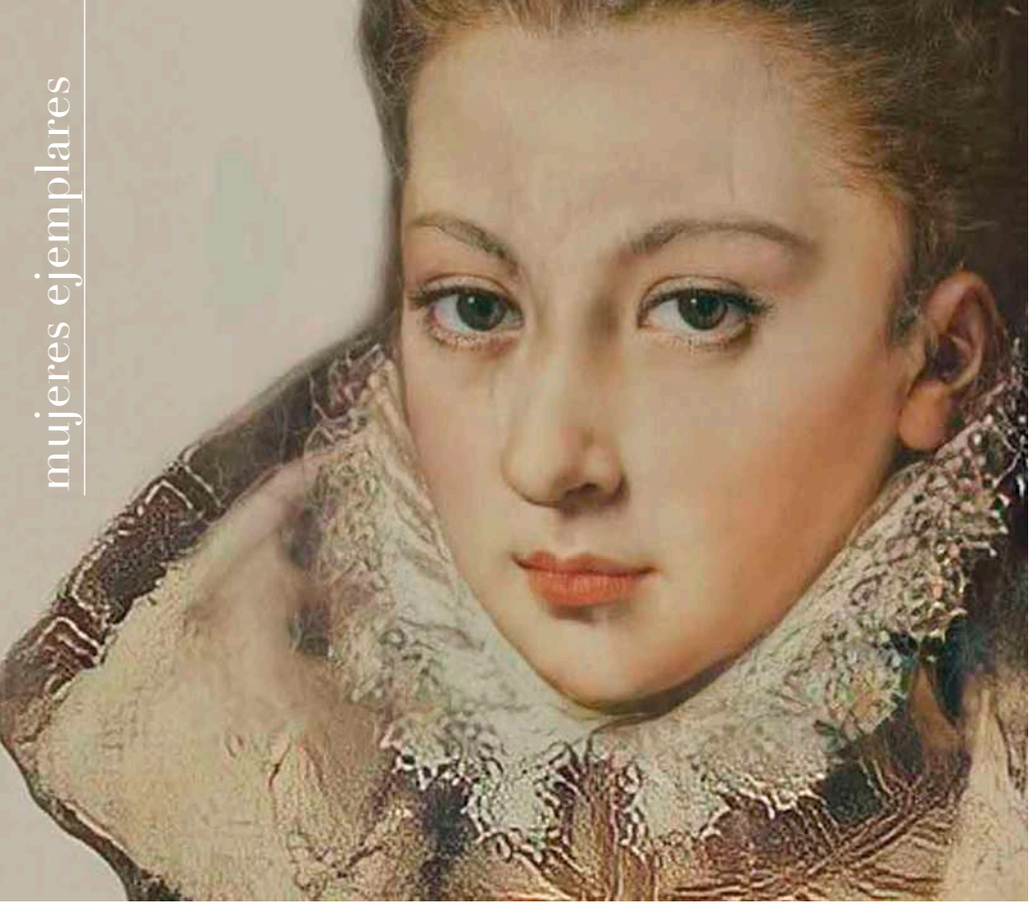


Beatrice Borromeo, Andrea Casiraghi, Tatiana Santo Domingo, Carlota Casiraghi, Christian Louboutin, los príncipes Charlenne, Alberto y Carolina, Alejandra de Hanover y Ben Sylvester Strautmann.



Ana Vila Joya, Jerónimo Sánchez Talavera, Alicia Mompó y Elena Calonge.


RUE
CORTOT
Fun&Free
EL GANSO®
THE NEW EAU DE PARFUM



La Historia de la Navegación de España, es una narración fascinante: los Descubrimientos y Exploraciones que España lleva a cabo en los siglos XVI y XVII, abren un mundo desconocido a una Europa asombrada.
Los acontecimientos como el asalto del Mediterráneo a cargo de los turcos impulsarán la ruta atlántica, conformando un nuevo tablero político.

Por Pilar de Arístegui
de Escritores con la Historia

Isabel Barreto

La Adelantada del Mar del Sur

España bajo los Reyes Católicos avanza hacia la Modernidad. Una mujer excepcional, Isabel, la castellana, la de tierra adentro, intuye las posibilidades del improbable proyecto del "Loco de Colón" como le llaman sus detractores.

Y empieza la aventura americana, donde un país, uno de los más adelantados de su época, descubre un Nuevo Mundo, que será evangelizado entregando a las nuevas tierras la cultura, la educación y la sanidad. Obra colosal pues el continente americano representaba el 60% del mundo conocido. Pero no termina ahí la hazaña:

Tras el Descubrimiento de Colón, la geografía indiana se llena de nombres españoles: Hernán Cortés y la Conquista de Méjico; Orellana y su descubrimiento del Amazonas; Hernando de Soto y el rio Mississipi, que será su tumba; Vázquez de Coronado y el apoteósico Cañón del Colorado; Ponce de León y la búsqueda de la Fuente de la Eterna Juventud; Menéndez de Avilés y la fundación de la primera ciudad de lo que hoy es Estados Unidos: San Agustín con su poderoso fuerte. Otro español, Juan Sebastián Elcano, vasco de Guetaria, completará la Primera Vuelta al Mundo el 8 de septiembre de 1522. Francis Drake reclama en 1577, engañosamente, haber conseguido dar la Primera Vuelta al Mundo, cincuenta y cinco años después de que la coronara Juan Sebastián Elcano en 1522.



Juan Sebastian El Cano

España romaniza América al recibir el Nuevo Mundo la lengua, la cultura, la educación, la sanidad, la religión de uno de los países más avanzados de la época

El Pacífico, *El Golfo Grande*, como lo llamaban en el siglo XVI, es un descubrimiento español.

Fueron navegantes españoles los que descubrieron Las Marianas, Las Carolinas y Las Filipinas en el Pacífico Norte; así como las Tuvalu, Las Marquesas, Las Salomón y Nueva Guinea también en el Pacífico. La expedición de Villalobos en 1542 descubre Hawái, dos siglos antes de que pretendiera haberlo hecho Cook.



Galeones españoles

Posteriormente, en el siglo XVIII grandes marinos como Jorge Juan, Antonio de Ulloa o Malaspina, recuperarán la gloria marina y científica de Ultramar. Malaspina, en la expedición auspiciada por Carlos III en 1789 descubre 357 especies de aves, 124 de peces, 36 cuadrúpedos y 21 anfibios. Esta descubierta recogió 14.000 nuevas plantas y semillas de nuevas plantas, que hoy aportan su magnificencia al Jardín Botánico y al Museo de Ciencias Naturales de Cádiz.

Es interesante recordar que, ese mismo año, mientras España se dedicaba a la ciencia, estallaba en Francia una Revolución que generaría millones de muertos.

Y no se puede hablar de Botánica, sin mencionar a Celestino Mutis, El Patriarca de los Botánicos, como lo proclamaron tanto el botánico sueco Linneo, tan admirado por la Europa anglosajona, como el científico alemán Alexander von Humboldt. Mutis, tanto en su capacidad de médico como de botánico escribía:



Celestino Mutis

La quina anaranjada apacigua los nervios, la roja cura las afecciones del sistema muscular, la gangrena y las infecciones; la amarilla combatirá las fiebres y la blanca combatirá las fiebres provocadas por las infecciones. (José Antonio Anaya, Celestino Mutis y la Expedición Botánica).

Queda claramente establecida la importancia de los descubrimientos de Mutis para la farmacopea europea.

Es apasionante el afán de saber que mostraron los exploradores de aquella época, que se internan, espoleados por el ansia de conocimiento, en busca de la Terra Australis, y descubren las Islas Pitcairn y las Nuevas Hébridas, sin olvidar el noble impulso de la Evangelización.

Isabel Barreto, es la única mujer de la historia de siglos pasados que llega a ser Adelantada del Mar del Sur, y única almirante de la historia y la Terra Australis Ignota

Y una mujer, Isabel Barreto, es la única mujer de la Historia de siglos pasados que llega a ser Adelantada del Mar del Sur, y única Almirante de la Historia y la Terra Australis Ignota.

Nace esta pontevedresa en pleno auge de las exploraciones españolas en el Pacífico, lo que marcará su vida de forma determinante.

Viaja con su familia al Virreinato del Perú. Inquieta y despierta, Isabel destaca muy pronto en la corte virreinal de Gaspar de Zúñiga. Isabel se convierte en la dama favorita de la virreina Teresa Pérez de Castro.

Álvaro de Mendaña, nacido en Zaragoza y afincado en el virreinato, navegante experimentado que había descubierto las islas Marquesas y las islas Salomón, alcanza posición de relieve junto al Virrey. Se enamora don Álvaro de Isabel y se casa con ella en 1586.

Consigue Mendaña capitanear la segunda expedición que zarpa del puerto del Callao en 1595 con el propósito de fundar asentamiento en las Islas Salomón, Y de descubrir la *Terra Australis Ignota.*


Isabel de Barroso

Isabel que perseguía el sueño de participar en la expedición hacia este nuevo continente, da el primer paso para culminar su propósito, acompañada por varios hermanos.

Por fin ha logrado su anhelo: corre a la descubierta de ese océano que reclama su presencia. Durante el día los barcos navegan bajo el esplendor del sol, *en conserva.* Al llegar la noche, los navíos *duermen al ancla* en la inmensidad de la mar, desconocida y amenazante.

Es fácil imaginar las dificultades de una mujer a bordo de un barco pequeño, como eran los de la época. Simplemente la higiene personal. Imaginen también, la incómoda indumentaria de aquellos años para moverse en una nave en constante balanceo y temperaturas extremas. Y sufrir, al igual que los hombres, carencia de víveres y agua. Y soportar la incertidumbre. Las exploraciones no contaban con certeza alguna. Nada estaba escrito. Los mapas no señalaban las posiciones de islas y continentes.

Todo estaba por descubrir. Y para una mujer, es aún más difícil. Aunque ahora pueda parecer mentira, los hombres creían que las mujeres en un barco eran portadoras de la mala suerte. Por tanto, la acogida a Isabel y su hermana tuvo que ser poco amistosa. Algunos navegantes se negaron a embarcar con ellas a bordo.

Además, como es usual, incluso hoy día, cuando se quiere atacar a una mujer, comienzan los chismes sobre su honra. El Maese de Campo comentó con malicia al marido de Isabel: *De no ser por mí, la honra del Adelantado hubiera sufrido gran quebranto.* A lo que responde el marido: *De todo esto tiene culpa vuesa merced, pues da a los soldados alas y les sufre chismes.*

Los expedicionarios hallan un poco de tranquilidad y esperanza en una rada que denominan *Bahía Graciosa*, donde encuentran agua en abundancia, fruta variada como plátanos; además de cerdos, gallinas y unas perdices similares a las de Castilla. Y en ese lugar deciden asentarse y poblar.


Galeón de Manila

El Adelantado da orden de respetar al amistoso cacique Malope, pero algunos descontentos traman una conjura para matar al buen cacique. Isabel tiene conocimiento de la trama y se apresura a avisar a su marido, eran numerosos y la conspiración queda descabezada.

Es preciso señalar, que muchos de esos marineros provenían de las cárceles y tugurios del puerto del Callao, gente de trifulca, difícil de gobernar. Y uno de ellos, asesina a Malope, y los pacíficos nativos de antaño, se tornan agresivos

Comienzan las escaramuzas y los ataques. La vida diaria se deteriora al invertir los españoles muchas horas en su defensa en vez de dedicarse a la agricultura y a poblar. Eran numerosos los peligros en los que se vieron envueltos -hombres y mujeres por igual- traiciones, motines, enfermedades, falta de medicinas y naufragios. Las flechas envenenadas de los nativos aterrorizaban a los españoles, pues producían súbita y espantosa muerte.

Enferma el Adelantado, y a pesar de trasladarle a tierra, empeora día a día. Isabel comprende la responsabilidad, llena de riesgos, que le acecha.

Sabe que tendrá que gobernar hombres fieros, sabe también que será casi imposible que los hombres acepten el mando de una mujer. Y es a lo que se enfrenta Isabel, pues su marido redacta testamento ante el escribano Andrés Serrano, y cinco testigos.

Nombro a doña Isabel Barreto, mi legítima esposa, por Gobernadora.

Álvaro de Mendaña muere el 18 de octubre de ese mismo año, y deja a Isabel como Adelantada de la Mar del Sur con gobierno sobre toda la expedición. Isabel inicia sola una travesía que sufre numerosos avatares, las enfermedades acosan a los hombres: cada día han de arrojar tres cadáveres a la mar.

Sabe que tendrá que gobernar hombres fieros, sabe también que será casi imposible que los hombres acepten el mando de una mujer

A causa de un intento de rebelión, y también de los daños provocados por fuertes tempestades, con las naves desarboladas, las velas rasgadas, nuestra Almiranta decide tomar rumbo a Manila, donde desembarca. Allí conoce al apuesto capitán de la *San Felipe*, Fernando de Castro, Caballero de Santiago y *Hombre de Mar y de Guerra*. La familia Barreto, liderada por la Adelantada, es invitada a residir en la casa campestre de Fernando, y en largas conversaciones, el Capitán percibe que las cartas de navegar, los mapas y los croquis dibujados por Isabel, son de una pasmosa exactitud.

La Adelantada comienza una nueva vida: El salitre del mar que secaba su piel, da paso a la suave brisa de Cavite; los olores a suciedad y podredumbre del barco, al perfume sensual de la flor de la sampaguita; y la vigilia constante para no perecer en un motín, a la dulce acogida de las gentes de Manila.

Llega el nuevo gobernador Francisco de Tello, recibido con todos los honores en Manila. El Rey de Camboya envía como regalo, tres elefantes con sus respectivos Cornacas, domadores y guías de los descomunales animales, que los filipinos veían asombrados por primera vez. La capital de Filipinas es un emporio de las mercancías preciadas de



Iglesia de San Agustín en Manila,

Oriente: armaduras de Japón, marfiles de Siam, porcelana y sedas de China, pimienta de Malabar, especias de Las Molucas, rubís de Ceylán, llegaban al puerto de Acapulco y eran transportadas a lomos de mulas atravesando Nueva España, para ser embarcadas en el puerto de Veracruz en el galeón, el famoso Galeón de Manila o Galeón de Acapulco que las llevará a los puertos de Sevilla y Cádiz, y distribuidas a una Europa asombrada.

Esta próspera ruta comercial se mantendrá durante 250 años, recorriendo en cada viaje 25.000 kilómetros.

Tras las penalidades de la expedición, la vida retoma su caudal de energía, e Isabel disfruta los placeres refinados de la corte, dónde brilla con su pelo de sol, su belleza y su atractiva personalidad. En una de las fiestas Isabel deslumbra con su vestido negro de viuda, cuajado de gotas de azabache.

Su nombre evoca sus vivencias en las míticas Islas Salomón, y pronto es conocida como *La Reina de Saba*. Ha comenzado el mito de la *Adelantada del Mar del Sur.*

Isabel y Fernando se enamoran y se casan en Manila en noviembre de 1596. Tras un tiempo de felicidad, Fernando se hace a la Mar para otras exploraciones que tienen como objetivo descubrir la *Terra Australis*.

Isabel permanece en Manila al frente de los negocios y logra reunir una cuantiosa fortuna.

Enloquecida por la tristeza producida por la ausencia de su marido, retorna al virreinato del Perú y comienza su voluntario retiro del mundo en el convento de Santa Clara, en la apartada provincia de Castrovirreyna, donde rememora los avatares pasados. Es tiempo de reflexión y expiación.

Fernando Castro, llegado de su expedición acude al convento a recogerla, y sufre una intensa conmoción. La Adelantada está irreconocible, ha adelgazado mucho, tiene el rostro afilado y enjuto, y el abundante pelo, teñido de negro, le cubre como un sudario.

Isabel confiesa a su marido: *Deseo expiar los crímenes que antaño cometí.*

Sola, como Gobernadora y Adelantada de la Mar del Sur lleva a cabo una de las gestas más portentosas del siglo XVI

Pero ante la alegría del retorno del amado, retoman su vida y su amor, y el capitán es nombrado Alcalde de Castrovirreyna, y más tarde, Gobernador de toda la provincia. No dura mucho la felicidad, Isabel, tras dar a luz a un niño muerto, muere de fiebres postparto el 2 de septiembre de1612.

En sus últimas noches, evoca con su marido su descomunal aventura, tratando de hallar Australia y su navegación hacia Manila.

Sola, como Gobernadora y Adelantada de la Mar del Sur: había navegado 3.600 leguas náuticas, unos 20.000 kilómetros, llevando a cabo una de las gestas más portentosas del siglo XVI.

Bibliografía

-Anaya, José Antonio, Celestino Mutis y la Expedición Botánica, Ed. Debate, Madrid 1986.
-Bosch Barret, Manuel, Doña Isabel Barreto, Ed. Juventud, Barcelona, 1943.



Al Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani, príncipe Sunday Martins Adeoye y princesa Chiqui Bernaba Ben Mahiedinne (Chiqui Navarro).



Valores del mundo unidos

La asociación Les Valeurs du Monde Unis, que preside el Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani, y que promueve los valores universales, conocimiento mutuo, la convivencia y los vínculos entre personas de diferentes sectores sociales en los cinco continentes, organizó su cumbre anual los días 27 y 28 de febrero de 2025.

En la cena de gala en el Real Casino de Madrid, tuvo lugar la entrega de premios a personas que con su labor y compromiso hacen de este mundo, un mundo mejor.



Los hermanos Virginia y Ricardo Vicario, recibiendo el premio en homenaje a su madre la Doctora Josefina Vicario.



Santiago Meifren, Isabel Juncosa , Lucia Heredero, Ana Serrano, Jesús Mari Montes, Ricardo Vicario y Fernan Monje.



Patricia Martínez de Mme, Dra. Ana Vila Joya y Marta Jaumandreu.



Baronesa Benedict van Hovell tot Westerflier, Condesa Jade Le Grelle.



La princesa de Belgica Cordelia de Lobkowicz, Al Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani, Sres. de Guerrero, Lady Oxana Girko y Nicolas Fontaine.



Ricardo Vicario con Amalia Pemartin.



Fueron testigos de este intercambio cultural y social, miembros de la nobleza europea, embajadores y casas reales.
La mujer del Emir, la Princesa Chiqui Navarro, con su firma MON AIR desfiló con la colección de novia Golden Age.

El Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani, organizador de la velada y presidente de la asociación United World Values, es descendiente del Sultán Abdelkader de Argelia, que ya defendía el equilibrio de unos valores universales, la paz y la tolerancia, cuya intermediación para salvar la vida de miles de cristianos en Damasco le valió la Gran Cruz de la Legión de Honor del gobierno francés, la Orden de Pío IX del Vaticano, la Gran Cruz del Águila Blanca Rusa y la orden de Medjidie del Imperio Otomano.



Rafael Anson y Allende Martín.



Conde Gregoire von Franssu y Theotime de Bisthoven.



La princesa de Bélgica Anne-Elizabeth de Merode y su esposo Niek Penning.



La princesa Nora de Liechtenstein con Al Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani.



Un momento del desfile.



Antonio Turzi y la princesa Agnes Belosselsky-Belozersky con la modelo del desfile de novias de la diseñadora Princesa Chiqui Navarro.



Patricia Sanchiz,Virginia Vicario y Sres. de Senmenat.



Princesa Anise Belosselsky-Belozersky.



Dra. Ana Vila Joya, Luis de la Fuente y Enrique Cerezo.



Rosa Mª Gallego Flores, Elena Lapetra Olano, Carla González-Barros Caruncho, príncipes de Libia, Ana Mª y Idris Al-Senussi, Mercedes Uhagon, Alejandro Martínez de Lahidalga Tarrero, Paula Rubio, que participó con su exquisito jamón, Mariona Elias y Carlos Rodrigo.



Príncipe Sunday Martins Adeoye con el príncipe Lucas Bernaba Ben Mahiedinne Al Hassani.



Fernanda Torralvo, Mercedes Uhagon, Alejandro Martínez de Lahidalga Tarrero, Carla González-Barros Caruncho y Elena Lapetra Olano.



Dr. Farzam Kamalabadi, José Bounou Castaño, Allende Martín, El Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani, Marta Jamandreu y Tomás Páramo.

Cóctel de Recepción

El día previo a la Gala de Los Valores del Mundo Unidos, los príncipes de Benarba Ben Mahiedinne ofrecieron un cóctel de bienvenida en su casa de Madrid, coincidiendo con el cumpleaños de la princesa Murat.



Lady Oxana Girko, Príncipes de Libia Ana Mª y Idris Al-Senussi y El Emir Lahouari Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani.



Ana Cuevas, barón Giorgenzo Treves de Bonfili y Rosa Mª Gallego.



Elena Lapetra Olano, Linda Navarro, Carla González-Barros Caruncho y José Angel de la Rosa.



Príncipe Idris Al-Senussi y Nobile Enrica Seccamani Mazzoli.



La princesa Yasmin Murat recibiendo tarta sorpresa por su cumpleanos de manos del príncipe Lucas Benarba Ben Mahiedinne Al Hassani.

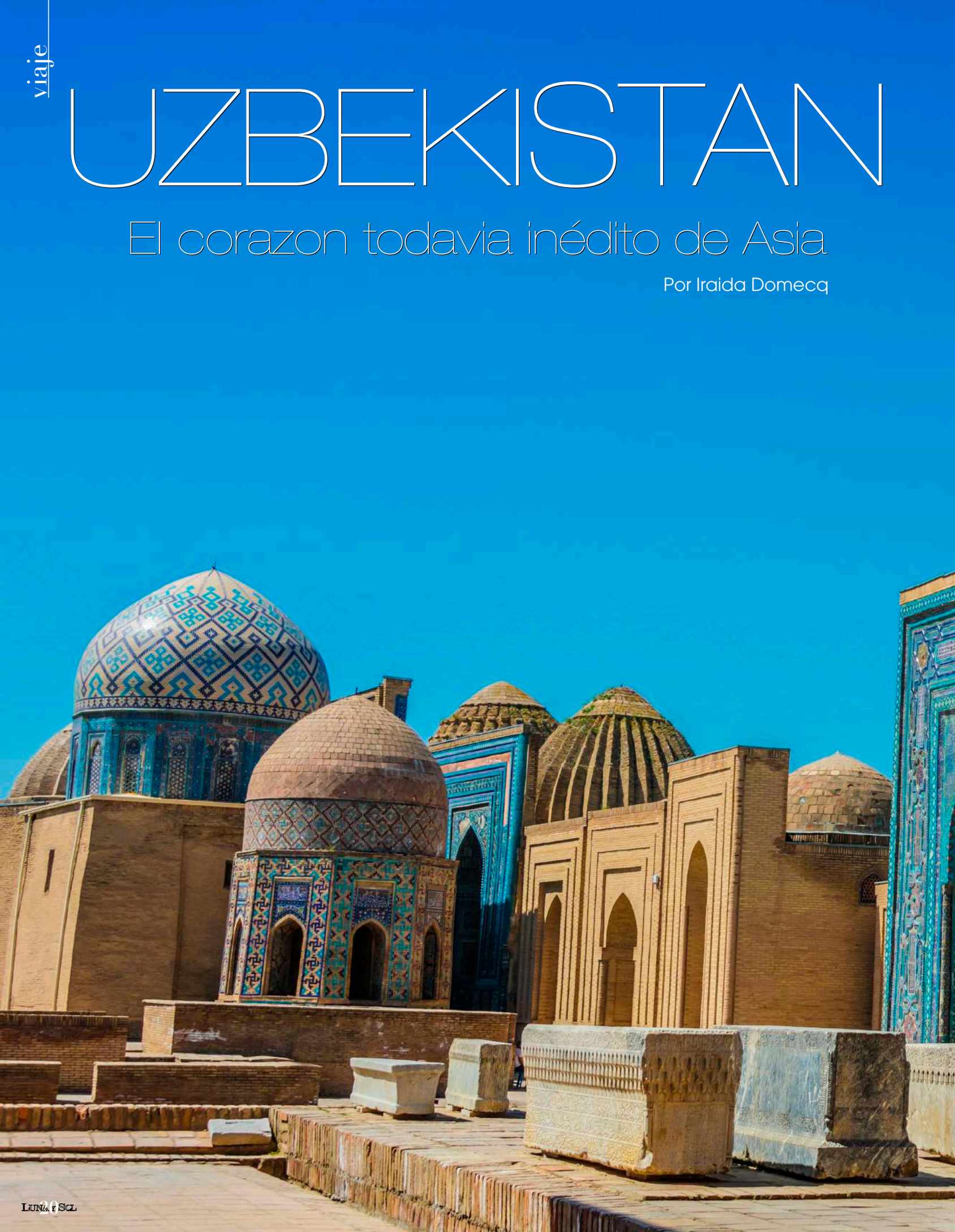


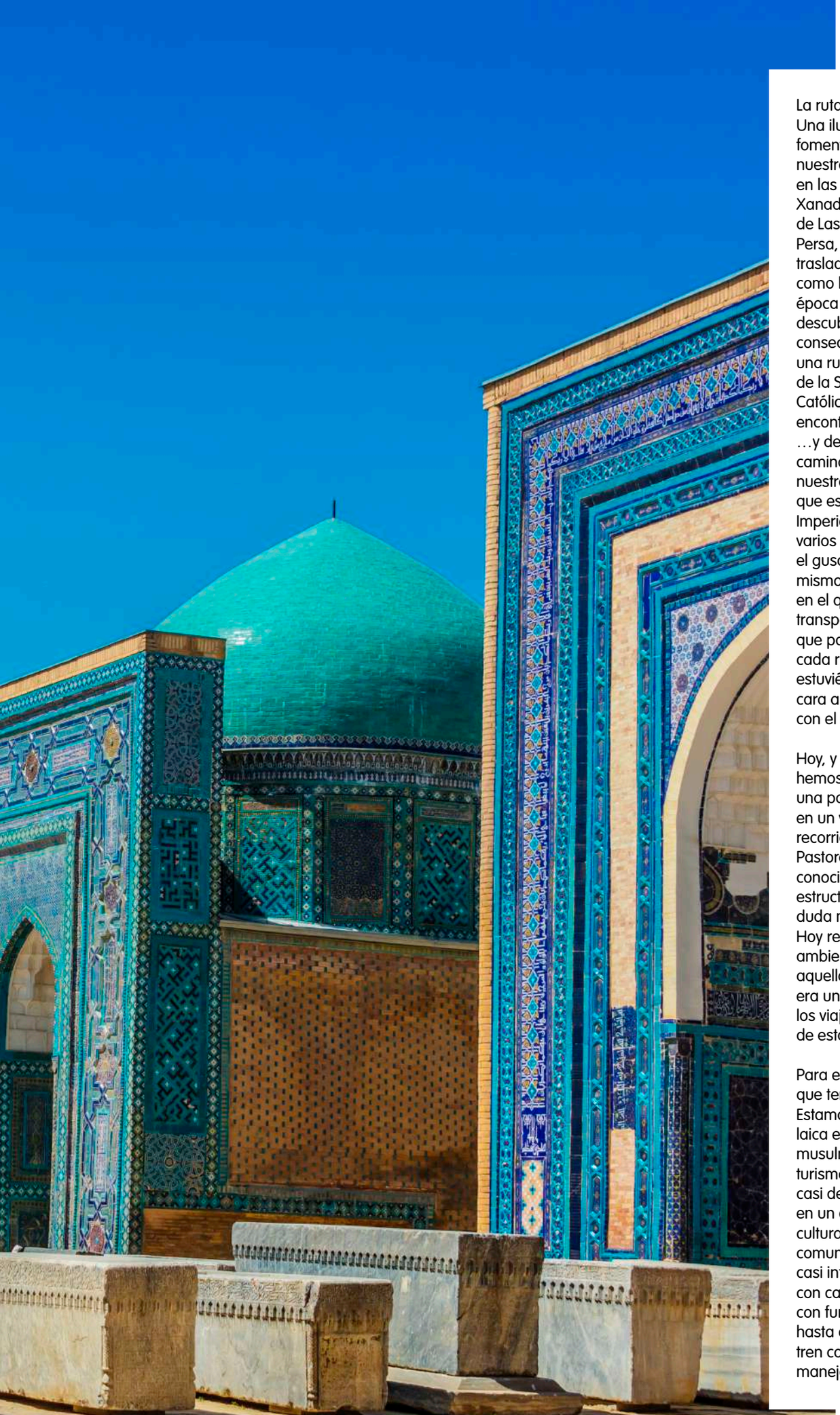
Conde Gregoire de Franssu, Nobile Antonio Siqueira de Athayde, princesa Cordelia de Lobkowicz y Niek Penning.

UZBEKISTAN

El corazon todavia inédito de Asia

Por Iraida Domecq



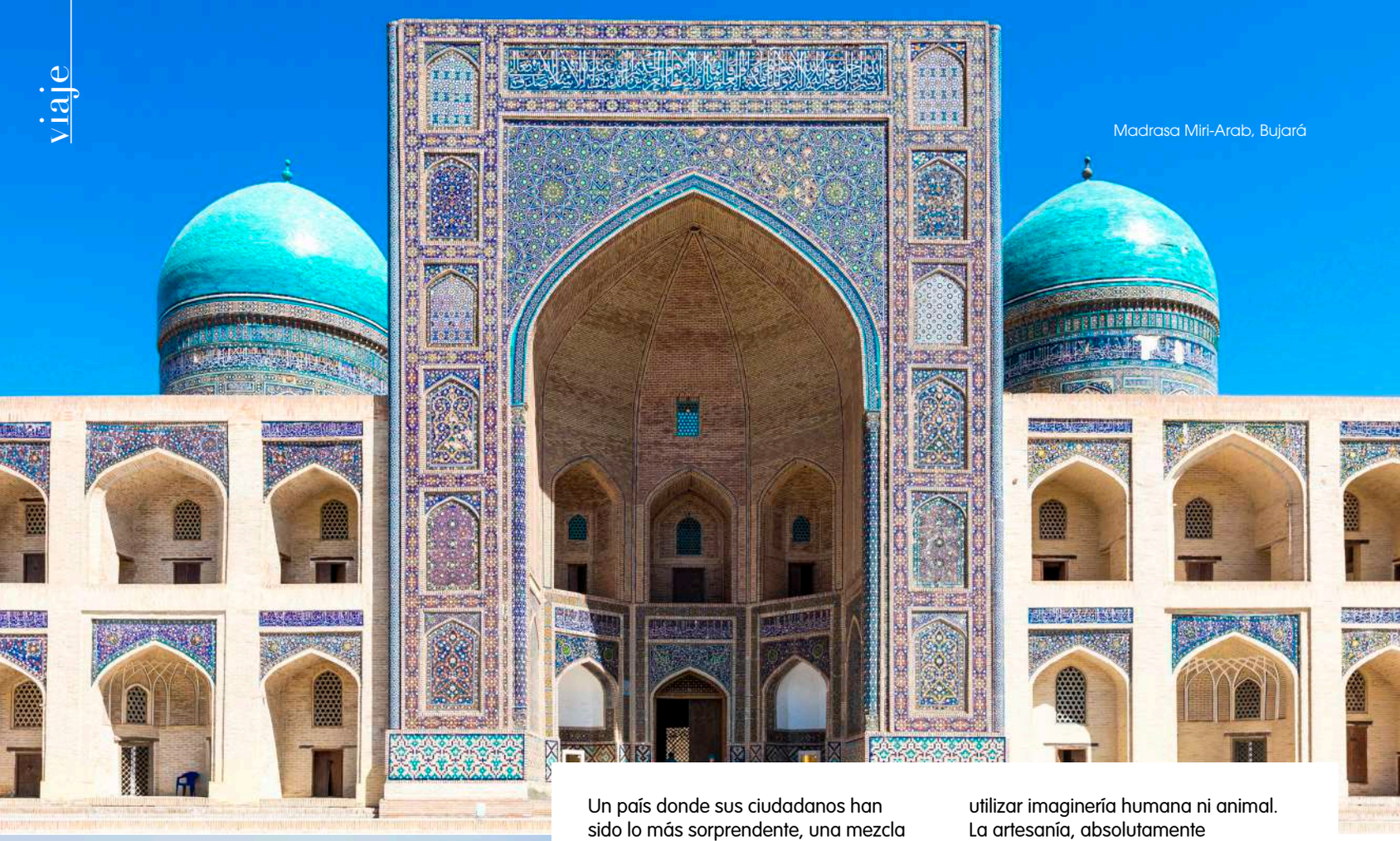


Shah-i-Zinda, necropolis in Samarkanda

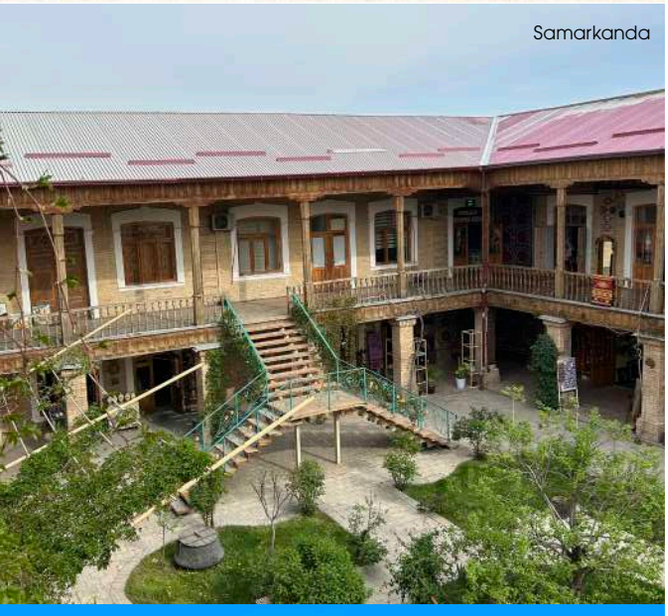
La ruta de la seda nace de una ilusión. Una ilusión que la literatura nos ha fomentado a través de los años. En nuestra adolescencia nos sumergimos en las palabras de Coleridge y su Xanadú, en las evocadoras historias de Las mil y una noches del Imperio Persa, y otros muchos relatos que nos trasladaban a este mundo, tan exótico como lejano. Crecimos además en una época en la que estudiábamos que el descubrimiento de América fue una consecuencia del deseo de encontrar una ruta alternativa a la mítica "Ruta de la Seda", una travesía que Isabel la Católica financió con la expectativa de encontrar un camino hacia las Indias. …y de pronto la vida te pone en el camino a Nicanor Gómez Villegas, nuestro profesor. Y él nos enseña lo que es la Ruta de la Seda y el Antiguo Imperio Persa. Nicanor, a lo largo de varios cursos, ya nos fue inyectando el gusanillo de descubrir por nosotros mismos esa mítica ruta, un trayecto en el que los comerciantes no solo transportaban mercancías, sino que parecían descubrir tesoros en cada rincón del viaje. Era como si estuviéramos a punto de encontrarnos cara a cara con Marco Polo, e incluso con el mismo Gengis Kan.

Hoy, y gracias a las comunicaciones, hemos tenido la suerte de conocer una parte de esta legendaria ruta en un viaje inolvidable de diez días, recorriendo Jiva, Bujara y Samarkanda. Pastoreados por Nicanor, hemos conocido estas tres ciudades, cuyas estructuras medievales han sido sin duda marcadas por la huella soviética. Hoy restauradas, logran crear un ambiente evocador que nos traslada a aquellos tiempos en los que el comercio era una forma de vida y nos convierte a los viajeros en personajes pintorescos de esta aventura.

Para entender mejor esta región hay que tener en cuenta algunas cosas. Estamos ante una joven democracia laica en una ex república soviética musulmana, en la que el comercio y el turismo han llegado tras la Perestroika, casi de la mano. Un país situado en un cruce de caminos y crisol de culturas, sin mar, con carreteras y comunicaciones a través de desiertos casi infinitos que antes eran recorridos con camellos y hoy son transitados con furgonetas y camiones cargados hasta arriba. Eso sin contar con un buen tren con sello español y aeropuertos manejables.



Madrasa Miri-Arab, Bujará



Samarkanda



Mausuleo Gur-e Amiren Samarkanda

Un país donde sus ciudadanos han sido lo más sorprendente, una mezcla de mongoles de ojos rasgados con población ruso-eslava, pero todos vestidos de forma pintoresca… algo que nos recuerda que (menos mal) la globalización todavía no ha llegado a este territorio. Sus vestimentas, una mezcla entre traje regional y artesanía local pasando por los hiyab femeninos en multitud de colores. Un país donde las mandíbulas todavía siguen demostrando estatus económico según la cantidad de dientes de oro que uno tenga. Unos paisanos que insistían en fotografiarnos a nosotros convirtiéndonos en lo peculiar y ellos en los sorprendidos. Su experiencia soviética les ha hecho encontrarse en el centro del mundo y ven sus templos alicatados de azulejos turquesas con la normalidad con la que nosotros vemos el románico. Nos quedan pocos años para que el viajero tenga esta sensación.

Nos encontramos con mezquitas, madrazas y mercados en lugares llenos de simbolismos y azulejos vidriados de colores, con cúpulas inmensas que representan el poder de los emires en ese momento. Inmensos edificios que hoy son el gran reclamo turístico, prácticamente restaurados en su totalidad, que manifiestan las artes de la construcción en ladrillo y azulejo, con colores básicos muy llamativos sin utilizar imaginería humana ni animal. La artesanía, absolutamente maravillosa, esta monopolizada por los textiles, ikat y susane, y la cerámica. Un apartado especial son las alfombras que van más allá del mero objeto textil, evocando una forma de vida y espiritualidad. Uzbekistan es un país para comprar, (regateando), ya que ellos son unos magníficos comerciantes. En cada una de las tres ciudades que recorrimos encontramos peculiaridades, por lo que ofrezco un consejo a quien viaje a estas tierras: ¡compra y compra ya!

Los colores de las sedas, lanas y algodones son absolutamente maravillosos (ikat). Los bordados, aunque puedan parecer toscos, crean unas figuras tanto geométricas como vegetales increíbles y tremendamente decorativas (susanes). Mucha artesanía del país la conocemos hoy a través de las redes sociales y la ropa, aunque las tallas sean complicadas, es original y muy divertida, tanto para hombres como para mujeres.

Nuestro viaje de 10 comenzó en la ciudad de Jiva, donde descubrimos una medina en perfecto estado, con sus calles limpias, asfaltadas en ladrillos de tierra clara, llenas de comercios y puestos en sus plazas y recovecos. En este recorrido las mezquitas y madrazas iban apareciendo, con sus



Uzbekistan, paso de Kamchik al valle Fergana

torres imponentes. Y fue aquí donde descubrimos su gastronomía, (sin pescado) pero muy rica y variada que, junto a su cerveza local, nos han hecho un viaje de lo más agradable. Para ir de Jiva a Bujara lo hicimos en nuestro autobús cruzando el desierto, un desierto que no es como el africano de arenas finas y dunas movibles, sino de tierra quieta y firme.



La ciudad de Bujara es grande y parece importante. Aquí se observa una población más aburguesada y menos rural, una urbe con importantes centros de negocios y que es Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Y terminamos el viaje en Samarcanda, una gran ciudad llena de historia que fue el colofón perfecto para terminar este singular viaje que repetiremos próximamente. Os recomiendo ir cuanto antes y elegir bien la estación del año ya que esta región tiene un clima extremo. A nosotros nos fue bien… ¡y gracias a la afición por estas tierras y al karaoke asiático acabamos moviendo el esqueleto igual que si estuviéramos en Joy Madrid!

Vocabulario imprescindible:

• Bazar: mercado de alimentos y artesanías. Lugar de la vida social y económica.
• Caravasares: edificios que en la antigüedad daban albergue y alimentos a los viajeros y sus animales.
• Hiyab: es un velo que cubre la cabeza y el pecho que las mujeres musulmanas usan en presencia de personas que no sean de su familia directa.
• Ikat: tela de doble cara con trama de algodón y base de seda, hecha a mano de forma artesanal y con colores fuertes y en la que se tiñen los hilos antes de tejer.
• Madraza: es una institución educativa islámica para temas religiosos y coránicos.
• Medina: Barrio antiguo de una ciudad árabe. Mezquita: lugar de culto para los islamitas.
• Minaretes: torres altas en las mezquitas que sirven para la llamada a la oración.
• Som: moneda uzbeka, a fecha de hoy 15.000 Som equivale a 1 euro.
• Suzane: bordado hecho a mano típico de esta zona, sobre una tela de algodón, seda o terciopelo.

Para más información: www.youtopia.es







Jiva



Centro histórico de Bucara



La Rioja Festival 2025

Para inaugurar la tercera edición de La Rioja Festival, se celebró en la casa Palacio del Marqués de Vargas en Casalarreina, presidido por los Marqueses de Vargas, una cena después del concierto del famoso guitarrista clásico riojano Pablo Sainz Vilegas y de la prestigiosa violinista Midori acompañada por el pianista turco-estadounidense Ozgur Aydin. Asistieron a la inauguración, entre otros invitados, el Presidente de la Comunidad de la Rioja, Gonzalo Capellán, el Consejero de Cultura José Luis Pérez Pastor y diversos amigos de los Marqueses de Vargas.



Señora de la Casa de Rubianes, Lydia Cano de Hernández Canut y marquesa de Vargas.



Hanspeter Mock embajador de Suiza en España, Pablo Sainz Villegas, el marqués de Vargas y Gonzalo Capellán presidente de la Comunidad de La Rioja.



Valeria Catan de Sainz Villegas, el pianista turco-estadounidense Ozgur Aydin, la gran violinista Midori y José Luis Pérez Pastor, consejero de cultura de la comunidad de La Rioja.



Mercedes Azofra de Navarro, Leandro Navarro y Karin Mock embajadora de Suiza.



Ministro de la Embajada de Japón TShinji Minami y Señora, doña Rosa Vañó, Andrés García Carranza, marquesa de Vargas, y Pablo Sainz Villegas.



Beatriz Ozores y Gonzalo Fernández de Mesa, Señores de la Casa de Rubianes y Leita Gallardo de Kerno y Philippe Kerno.



LATERAL

Una filosofía de local abierta a la cultura, la música, el ambiente y la experiencia donde disfrutar de una carta variada e informal a buen precio.
COCINA: Platos tradicionales e internacionales, pensados para disfrutar en compañía, con una carta variada de pinchos y raciones.
AMBIENTE: diseño contemporáneo y acogedor con exposiciones de arte de jóvenes artistas emergentes.
RECOMENDACIONES: Tortilla de patata, tapas, croquetas...
DIRECCIÓN: Cuenta con 18 ubicaciones, 14 de ellas en Madrid y el resto en ciudades como Barcelona, Valencia, Zaragoza y Málaga.

Ruta CULINARIA

Por Sol Herrero de Egaña



BEATA PASTA

Pasta fresca hecha al momento e ingredientes prémium para disfrutar en sus terrazas de Bilbao y Princesa.
AMBIENTE: Local divertido, casual, disfrutón y acogedor.
COCINA: Ingredientes típicamente italianos como el tomate San Marzano, la trufa de los Abruzos, la stracciatella de Puglia o el limón de Amalfi, son el sello indiscutible de la casa.
RECOMENDACIONES: La 'Tartufo Fest', con salsa de trufa de los Abruzzos y Parmigiano Reggiano, y 'Por fin, Carbonara', con yema de huevo, Pecorino Romano, pimienta negra y guanciale.





KARANDAY

COCINA: Fusiona la esencia de la cocina española con la innovación del chef Alejandro Jimeno.
RECOMENDAMOS: Su menú degustación, una oda al producto y la tradición. Un viaje por España a través de sus sabores: tartar de atún rojo de almadraba, zamburiña flameada, un steak tartar de vaca madurada o bacalao de anzuelo confitado al ajoarriero
DIRECCIÓN: Calle Luchana, 4- 28010, Madrid. 91 448 64 23.





LI ONNA

AMBIENTE: Un ambiente sofisticado y sensorial que combina lo mejor de Japón y Latinoamérica.
COCINA: Alta cocina japonesa fusionada con la calidez de Latinoamérica.
RECOMENDACIONES: Solomillo Josper por su textura jugosa y sabor ahumado.
DIRECCIÓN: Calle de Recoletos 1, Madrid.





Casilda Finat, vizcondesa de Rías es hija de los condes de Mayalde y nieta de los duques de Pastrana. Creció en el campo en Toledo junto a su familia y su hermana melliza, Ana. Estudió en Inglaterra y en Toledo. Está casada con el sevillano, Alvaro Martínez-Conradi, de familia ganadera andaluza, y tienen tres hijos. Empresaria e influencer de éxito, su cuenta de instagram, casildafinatmc cuenta con casi trescientos mil seguidores.

Casilda Finat

¿Cual ha sido tu trayectoria profesional y dónde estás ahora?

Estuve trabajando algunos años en el departamento de Recursos Humanos de una gran empresa, a la vez que diseñaba y vendía algunas joyitas que se vendían fenomenal entre amigas etc. Esto fue creciendo y lo que empezó siendo un hobby pasó a ser una empresa. Ampliamos a más productos, bolsos, cinturones, pijamas, blusas... y actualmente tenemos 10 tiendas por toda España.



Fama, belleza, muchos seguidores en Instagram, un trabajo y una vida fascinante, todo lo que muchas mujeres desearían, pero te faltaba algo..

Tenía una vida muy completa, un trabajo que me gustaba, un marido estupendo, unos hijos maravillosos pero vivía en una superficialidad, me lo pasaba muy bien y pensaba que era muy feliz, pero es verdad que había momentos de reflexión donde me preguntaba, "tanto trabajo, estar todo el día para aquí y para allá, acumular tesoros en la Tierra ¿para qué? ...y cuando me muera, ¿qué?..." Cuando me fui acercando a Dios fui completamente plena, Dios iba llenando un vacío que no sabía que tenía, y mi vida iba cobrando sentido.

¿Dónde encontraste a Dios?

Fuimos a un retiro que se llama Seminario de vida en el Espíritu, mi hermana, mi marido y mi cuñado. Mi hermana salió de ahí como flotando, yo no tanto, pero me fui acercando más a Dios, yendo a misa... encontré una familia espiritual que eso ayuda mucho. Nos ha llevado ahí el Señor. Poco a poco empecé a tener necesidad de hablar de Dios en mis redes sociales y me alejaba de una vida frívola.

Quería llenarme de Dios, no de cosas que me alejasen de Él. Empecé a leer vidas de santos, a rezar el rosario, a organizar seminarios de vida en el Espíritu... Empecé a necesitar llevar a Dios al resto de la gente y me di cuenta de que cuanto más me acercaba a Dios más libre me sentía.

Hace poco has sido madrina de la campaña ¡Ser madre es la leche! organizada por la Fundación +Vida.

Si, es una campaña anual para recaudar botes de leche para madres con escasos recursos para alimentar a sus bebés, que suelen ser madres que sin este apoyo hubiesen abortado. Una de las muchas acciones de la Fundación +Vida que también quiere concienciar a la sociedad y a las administraciones para ayudar a estas madres que se ven solas y abocadas al aborto por que no ven otra salida.







¿Por qué te has comprometido con esta causa y esta campaña? ¿Te declaras pro vida?

Totalmente, hemos sido creados para dar vida.

Mi hermana se quedó embarazada sin estar casada y jamás se planteó el aborto, aunque muchos amigos le animaban a abortar, ahora tiene una familia con cuatro hijos, es super feliz con sus hijos. No se acaban las dificultades por acabar con tu hijo, sino lo contrario. Dificultades vamos a tener siempre con o sin hijo. El aborto te destroza, destroza al niño, a la madre, al padre, a la enfermera... El aborto es una cadena de muerte.

> Cuando me fui acercando a Dios fui completamente plena, Dios iba llenando un vacío que no sabía que tenía, y mi vida iba cobrando sentido

El hecho de ser pro vida y de llevar una labor evangelizadora ¿te ha hecho perder muchos contratos?

Nos juzgan mucho por ser pro vida, cuando lo normal es apoyar la vida... He sufrido en ocasiones ataques brutales, y mis seguidores bajaron, algunos contratos con marcas se cancelaron, pero merece la pena. Esa fuente de ingresos ha desaparecido pero no importa porque por fin he encontrado un sentido a mi vida que es ir al Cielo y ayudar a llevar a mis hijos y a mi marido al Cielo y acercar a Dios a la gente.



Este año se han conseguido más de trescientos botes de leche que se han repartido entre varias asociaciones. ¡Enhorabuena!

Me llamó una chica que quería abortar, era una persona muy humilde porque estaba sola en el mundo con pocos recursos, la clínica le perseguía para que abortase, es un negocio. Solo te ofrecen esa salida y estas madres lo único que necesitan es apoyo, cariño. Al final decidió no abortar y está feliz. ¡Que valiente!. Porque la sociedad nos lleva a acabar con esta vida. El miedo nos impulsa a no seguir con la vida, pero los niños nacen con un pan debajo del brazo y no hay que aspirar a tenerlo todo, lo más importante para el niño es el amor que les des.

Ser madre es un regalo. No podemos aspirar a ser madres perfectas porque no lo vamos a ser, como nuestros padres tampoco lo han sido, somos todas un desastre -se ríe- pero definitivamente, ¡ser madre es la leche!



Javier La Calle y María del Cuvillo.



Virginia Zulategui, Juan Medina y María Conde.



Xantal Mayoz, Gonzalo la Calle, Almudena San Martín, Ignacio Quero, Inés Cortijo, Guillermo García Arrechea, Teresa de Rufino, Pablo Llantada y Diego Ruiz.



Carlos Rives y Almudena Maseda.



Alejandro Castejón y Nahum Sánchez de Lamadrid.

VIII Fiesta solidaria Africamp

La familia La Calle del Cuvillo ha organizado la 8ª edición de su fiesta anual solidaria Africamp en memoria de África, su hija, una joven de 21 años, alegre y generosa que falleció hace unos años en un trágico accidente.
La fiesta tiene como objetivo recaudar fondos para organizar campamentos infantiles para niños en exclusión social de la mano de la Fundación Soñar Despierto y Africamp.
Este año ha sido de nuevo un éxito tanto en record de asistencia como de recaudación la cual permitirá no solo realizar los campamentos, sino incluso donar varias becas de estudio para jóvenes sin medios económicos.
Los asistentes a la fiesta este año en Madrid, en la céntrica discoteca Medias Puri, han disfrutado de un estupendo cóctel servido por SixSens, subasta, música en directo, barra libre, discoteca... y diversas actividades preparadas por voluntarios y patrocinadores.



Consuelo Martín de Dios, Cecilia Guzmán, María Carabias, Javier Guzmán, Paloma Cela, Ana Lumbreras, Remedios Miranda y Sol Guzmán.



Teresa Sánchez Sicilia, María Ripollés, Puri, María del Cuvillo y Pilar Benítez.



Blanca del Cuvillo,Rocío Ortiz y Rocío Moreno-Luque.



María Benjumea, Cristina Rives, Ana Nardiz, Carolina Oriol, María Ripollés y Cristina Rodríguez-Sastre.



Lucia Jiménez, Nicolás del Cuvillo, Clara de Cossío, Isabel Treviño y Javier La Calle del Cuvillo



Dominica Martínez-Cubells, Diego Olmedilla y Concha Gragera.



Ana Nardiz, Fátima Asuar, María Ripollés
Eugenia Cienfuegos, Pilar Banús, Elena Fuster
María Marsal, Virginia García-Olías y
María Gómez de la Hera y Cristina Rodríguez-Sastre.

Leopoldo de Diego Carmen Pérez-Tabernero
y Julio García Seisdedos.

Fátima y Fernando
Trasovares.

Maria Ripollés, Pablo de Roda, Pitu Carrasco
y Eduardo Ripollés.

Peter Prischl, Aitor García Bilbao
y Arturo Peregrina.

Urbano Rubio, María Acacia López-Bachiller,
Luis Cueto, Gonzalo, Mónica y Carina Serrano
y Jorge López Bachiller .



Dominica Martínez Cubells, Irene Fuentes Lozano, Sol Martínez Ávial, Rocío Alonso de las Lomas, Curra Sandoval, Pilar Valpuesta Meleiro, María Gómez Feliu, Alicia Guerra, Melania Vizcaíno, María Conde y Carmen López Quesada.



Javier La Calle, María de Ceano y Leopolodo Martínez.



Javier Otero de Navasqüés, Laura Rodríguez y Alvaro Gómez-Jordana Marín.



Luis Moreno González y Sofía La Calle Gómez-Santos.



José María La Calle Villalón y Aldara del Cuvillo Torres.



Virginia de la Mata, Alejandro Torrejón y Macarena Saavedra.



Leticia Pinilla y Ricardo Marsal.

Palacio de la Rambla



El Palacio de la Rambla ha estado en la familia desde hace más de doce generaciones. Es un palacio del siglo XVI ubicado en el casco histórico de Úbeda, en Jaén, y atribuido a Andrés de Vandelvira, uno de los arquitectos más emblemáticos del renacimiento español. Forma parte de un patrimonio familiar que tratamos de mantener y cuidar con el fin de trascender en el tiempo. Mi abuela Cristina siempre decía que era importante que cada generación contribuyese de alguna manera, adaptándose a su tiempos y a sus necesidades. Con esta idea en los años noventa mi madre, Elena Meneses de Orozco (XIV Marquesa de la Rambla, XII Marquesa de San Juan de Buenavista y actual propietaria) así como mi tía Cristina, decidieron ponerse manos a la obra a fin de convertir el palacio en un hotel de lujo de ocho habitaciones. Para ello, se llevó a cabo un proyecto de restauración muy exhaustivo a fin de que su estructura original permaneciera intacta y para que el acondicionamiento de los cuartos no supusiese ningún daño o ruptura, preservando así su antigüedad (hay que tener en cuenta que el edificio ha sido declarado BIC-Bien de Interés Cultural).

Hoy, más de veinte años después, el hotel sigue acogiendo a turistas españoles e internacionales a su paso por Úbeda. Sin embargo Rambla no es un hotel al uso; el hotel sigue siendo un palacio, por eso decimos que es un palacio adaptado al presente. Desde que abrió sus puertas, mi familia se ha esforzado mucho en que la estancia de nuestros huéspedes esté cuidada al detalle y sea lo más agradable, cómoda y tranquila posible. Además, tenemos la suerte de contar con Rosa, la guardesa, que conoce la casa como nadie y que se ocupa de que todo esté siempre perfecto y a gusto del cliente.

Muchas personas se sorprenden ante el hecho de que la casa lleve en la familia desde hace tantas generaciones. La verdad es que Rambla ha sabido sostenerse a pesar de las dificultades. Sin ir más lejos, en la Guerra Civil Española, el bando republicano ocupó la casa y permaneció allí varias semanas. Prueba de ello son las quemaduras de los suelos aún presentes en las cocinas ya que creemos que los militares cocinaban directamente en el suelo por falta de medios. Asimismo, Rambla también ha presenciado

Fotos: Paco Marín













momentos históricos muy importantes, como la visita de su Majestad Alfonso XIII a la ciudad de Úbeda con motivo de la inauguración del Parador Nacional de Turismo en 1926. Para la ocasión, mi bisabuela Amalia Orozco (IX Marquesa de San Juan de Buenavista), una mujer muy implicada en la vida política y cultural de la ciudad de Úbeda y gran amante de la ciudad y de la casa, ofreció un almuerzo real el 14 de enero de 1926 en el Palacio. Como recuerdo de aquel acontecimiento, aún conservamos la vajilla de Indias empleada para la ocasión, y a día de hoy permanece expuesta en el comedor.

Mirando atrás, es sin duda un logro que esta casa del siglo XVI haya sabido sostenerse en el tiempo y en la familia y no cabe duda de que se debe al cuidado, al respeto y a las aportaciones que, como mi abuela Cristina nos explicaba, se han sabido hacer a lo largo del tiempo. Somos muy conscientes de ello y por eso la presente generación ya está ideando de qué nueva, y sobre todo, acertada forma poder contribuir.

www.palaciodelarambla.com
Instagram: @palaciodelarambla





Cultura

en la villa de Madrid

Por Victoria del Corral.

ÓPERA

OTELLO, de G. Verdi. Teatro Real: del 19 de septiembre al 6 de octubre.

FARNACE, de A. Vivaldi. Versión de concierto semiescenificada. Teatro Real: 27 de septiembre.

PEPITA JIMÉNEZ, de I. Albéniz. Teatro de la Zarzuela: del 1 al 19 de octubre.

CARMEN, de G. Bizet. Teatro Real: del 10 de diciembre al 4 de enero.

ZARZUELA

LA VERBENA DE LA PALOMA, de T. de Bretón. Teatro EDP Gran Vía: del 12 al 18 de agosto.

EL ORGULLO DE QUERERTE, J. Carmena F. Nieto. Teatros del Canal: del 9 al 21 de septiembre.

DANZA

BALLET CLÁSICO DE CUBA-ALICIA ALONSO. El lago de los Cisnes. Teatro EDP Gran Vía: del 1 de julio al 3 de agosto.

SARA BARAS. Vuela. Teatro EDP Gran Vía: del 11 de septiembre al 2 de noviembre.

BALLET NACIONAL DE ESPAÑA. Medea. Teatro Real: del 16 al 19 de octubre.

BALLET ESPAÑOL DE LA COMUNIDAD DE MADRID. Viaje al amor brujo. Teatros del Canal: del 4 de diciembre al 4 de enero.

TEATRO

SE HA ESCRITO UN CRIMEN, de N. Thomas. Teatro Fígaro: del 20 de agosto al 21 de septiembre.

LOS CUERNOS DE DON FRIOLERA, de R. M. del Valle Inclán. Género del Esperpento. Teatros del Canal: del 2 al 14 de septiembre.

EL TEATRO DEL MUNDO, de C. de la Barca. Teatros del Canal: del 18 al 21 de septiembre.

LA FUNCIÓN QUE SALE MAL, de H. Lewis, J. Sayer y H. Shields Teatro Amaya: en cartelera a partir del 15 de octubre.

NUMANCIA, de M. de Cervantes. Teatros del Canal: del 9 de diciembre al 1 de febrero.

TEATRO

LA BELLA Y LA BESTIA el musical. Teatro Alcázar: del 20 de septiembre al 12 de octubre.

LOS TRES CERDITOS - DUBBI KIDS. Para disfrutar en familia,Teatro Fígaro: del 28 de septiembre al 4 de enero.

EL POTOSÍ SUBMARINO, de E. Arrieta. Teatro de la Zarzuela: del 19 al 30 de noviembre.

MÚSICA

ORQUESTA NACIONAL DE ESPAÑA. G. Mahler y J. Brahms. Auditorio Nacional: 17 de octubre.

MUSICAL

OLIVER TWIST EL MUSICAL. Teatro La Latina: del 12 de noviembre al 14 de diciembre.

LOS PILARES DE LA TIERRA. Espectacular musical que te sumergirá en la Inglaterra medieval Teatro EDP Gran Vía: en cartelera.





Detrás: Julio Crespo MacLennan, Sir Roger Fry, Rafael Pérez Navazo, Roger Cooke, Lady Brennan, Pilar González-Baylín, Alfonso Jáuregui y Luis Arranz. En primera fila, Marian Aguilar, Pedro Schwartz, Sonsoles Diez de Rivera y el Duque de Alba.



Sir Alex Ellis y Pilar González-Baylín con Sandra Ibarra y Juan Ramón Lucas

Fundación Hispano Británica

La Fundación Hispano Británica ha celebrado su recepción anual en la residencia del embajador británico en la que se ha entregado el premio Amigo de Honor 2025 al economista Pedro Schwartz que ha destacado siempre por su trabajo y aportación en España y el Reino Unido en el campo de la docencia y de la economía.

Ha sido la primera recepción celebrada por el nuevo embajador británico, Sir Alex Allis.

Como en otras ediciones de esta recepción, se entregó la Beca Ignacio Echeverría a una estudiante del King's College para poder cursar los dos últimos cursos escolares.

La beca, que en esta ocasión recayó en Daniela Caro Clemares, lleva este nombre como un homenaje a Ignacio Echeverría, el joven español que perdió la vida en los atentados islamistas en Londres en 2017 tras enfrentarse a los terroristas.

La presidente ejecutiva de la Fundación, Pilar González-Baylín, agradeció el respaldo de las instituciones y entidades colaboradoras, así como la implicación de Córdoba Patrimonio Gastronómico, del Ayuntamiento de Córdoba, que ofreció una muestra de la gastronomía cordobesa.

Fotos: Juan Carlos Vega.



El embajador británico, Sir Alex Ellis, Pedro Schwartz y Pilar González-Baylín.



El Duque de Alba y el Jefe de Estado Mayor del Ejército G.E. Amador Enseñat y Berea.



Inés Sarriera de Oriol, Juan Entrecanales y Piru Urquijo.



Sir Alex Ellis, Daniela Caro Clemares y el director del King´s College, Chris Ramsey.





Fundación IANUAM

IANUAM, significa puerta del cielo, porque es una puerta abierta a todos los que se encuentran desamparados.
Surgió cuando un grupo de amigos unidos en la fe, decidieron, hace ya más de tres años, dedicar tiempo y esfuerzo a ayudar a aquellas personas que estando solas y desamparadas necesitaban apoyo y ayuda. La fe en Dios y la confianza en Él es lo que nos ha unido a llevar a cabo esta iniciativa. Yo misma formo parte de ella.

Por María González-Valerio y de Alós

Desde IANUAM, llevamos a cabo distintos proyectos, cada uno tiene un nombre diferente y se le dedican distintos recursos.

1. Proyecto Verónica:
En los distintos hospitales en los que la Fundación IANUAM colabora con su voluntariado, se observó la necesidad de alojamiento que tienen algunas familias a la hora de desplazarse a Madrid cuando alguno de sus miembros debe recibir tratamiento médico. Muchas de estas familias se encuentran en situación económica vulnerable y, no pueden hacer frente a los gastos de alojamiento que ello supone.
Por otro lado, nos hemos encontrado un gran número de residencias religiosas en riesgo de cierre, bien sea porque el número de religiosos ha disminuido, o bien por la falta de ocupación estudiantil.
Ante esta situación, la Fundación IANUAM pretende ser un puente entre estas dos necesidades, cubriendo las necesidades económicas del alojamiento de las familias vulnerables y ayudando al mantenimiento de las residencias religiosas en peligro. Pero vamos aún más allá con el voluntariado. Trabajamos con grupos asistenciales que acompañan en los hospitales a los enfermos y a sus familias.



María González-Valerio, Carmen Espinosa, Alicia Hernanz, Javier Álvarez, Carmina Narvaiza, Rosa Collado y Natalia Onieva.

2. Proyecto DANA:
Tras la catástrofe ambiental de la gran riada ocurrida durante el mes de Octubre de 2024 en la Comunidad Valenciana con decenas de personas fallecidas, pérdida de hogares, negocios, vehículos y la gran dificultad para tener acceso a luz, agua o medios para conseguir alimentos, nos movilizamos con distintas iniciativas solidarias.
Nos unimos a aquellos que tuvieron como objetivo ayudar a los damnificados con aportaciones monetarias, de material e incluso de personal voluntario. Este objetivo no ha cesado y sigue siendo motivo de trabajo para la Fundación.
Los primeros días de la tragedia y, en continua comunicación con las autoridades competentes, se recogieron, de manera activa, donaciones realizadas a nivel privado por distintas entidades y personas a través del Real Club Náutico de Alicante. Con dichas donaciones se realizaron compras de material de limpieza, alimentos y artículos de primera necesidad que IANUAM llevó personalmente a las zonas afectadas.

Posteriormente se compró material específico de limpieza y fue llevado por voluntarios de la Fundación que, de manera desinteresada, aportaron su tiempo y su esfuerzo. Se centraron en Massanasa, poniéndose a disposición de su Ayuntamiento y ofreciéndole toda la ayuda y material que iban consiguiendo.

3. Proyecto Marcos de Mira III:
La Fundación IANUAM, conforme al Convenio suscrito con la Fundación Endesa, ha colaborado en el Proyecto cultural "Taller Marcos de Mira" en su 3ª edición con la participación de un grupo de personas seleccionadas de aquellas instituciones sociales con las que la Fundación IANUAM colabora, entre las que se encuentran la ASC. COBIJO que acoge a personas refugiadas y la ASC. CIRVITE, que ayuda a personas con discapacidad intelectual. Dicho proyecto realizado en el mismo Museo del Prado tiene como objetivo acercar el arte y la cultura a personas con algún tipo de discapacidad o situación social vulnerable que por la misma, les impide poder acceder a ello.
Durante el pasado mes de abril se desarrolló una sesión/taller donde los participantes tuvieron la ocasión de contemplar y escuchar las explicaciones dadas por los responsables culturales del museo y además pudieron exponer, desde su propio criterio creativo, lo que habían aprendido ofreciendo nuevas perspectivas de visión del arte.

4. Proyecto Parroquia de San Jenaro:
Este proyecto surge por la relación que se tiene con el Padre Roberto Baker, párroco de la Parroquia de San Jenaro. Se nos expone la situación crítica de algunas de las instalaciones en las que se encuentra el templo y la Fundación IANUAM responde sufragando los gastos de una nueva instalación eléctrica general de la Parroquia. Se sigue colaborando activamente con las necesidades de esta parroquia.



5. Proyecto Fundación Apsuria:
APSURIA es una Fundación sin ánimo de lucro, comprometida con la atención y mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad severa. Estas, envejecen antes que el resto, su esperanza de vida es menor y tienen mayor probabilidad de desarrollar un envejecimiento patológico.
La ayuda y colaboración de la FUNDACION IANUAM con APSURIA es de aportación económica directa en diferentes etapas del proyecto que comenzó en 2023 y, necesarios para cubrir los recursos totales que se necesitan.
El proyecto "Envejecimiento activo en personas con discapacidad severa" abarca la ayuda a 30 personas entre 35 y 45 años con discapacidad múltiple que presentan síntomas de envejecimiento prematuro y, apoyo a sus familias ante la situación.
Gracias a las aportaciones de la Fundación IANUAM, estas personas han podido acogerse a los diferentes programas que Apsuria ha establecido para la detección de los primeros síntomas de esta patología, su evaluación y posterior orientación y seguimiento de la misma, y para los familiares de los pacientes, proporcionándoles ayudas terapéuticas.

IANUAM pretende ser un puente entre dos necesidades, cubriendo economicamente el alojamiento de las familias vulnerables y ayudando al mantenimiento de las residencias religiosas.

6. Proyecto Asociación chicos de Jose & Leo:
Centrado en la población del barrio madrileño de la Concepción, esta asociación nace como respuesta a la escasez de recursos de ciertas familias. Esto escasez puede limitar severamente el buen desarrollo de los niños pertenecientes a ellas, por déficit alimenticio, problemas de escolarización o incluso comportamiento social independiente por su falta de atención.
La Fundación IANUAM colabora con esta Asociación a través de aportaciones económicas o en especie que, a través de donaciones, cubren las necesidades básicas de alimentación o vestuario de estos niños.
A lo largo de todo el año se han repartido distintos tipos de ayuda a la Asociación: alimentos y productos básicos de limpieza e higiene personal y ropa infantil donada por particulares.
Todos estos proyectos siguen en pie e iremos incorporando nuevos en los próximos años según nuestras posibilidades.

Desde aquí agradecemos enormente a todas las entidades y particulares que tanto nos ayudan con sus aportaciones económicas y con su tiempo, pues sin ellos, estos proyectos, no se podrían hacer realidad. Gracias a los voluntarios por su desinteresada ayuda a los demás porque nada es tan cierto como aquella frase de Santa Teresa de Calcuta: "A veces sentimos que lo que hacemos es tan sólo una gota en el mar; pero el mar sería menos si le faltara una gota", por pequeño que sea nuestro aporte, todo suma a la hora de ayudar a otro.

Os dejo nuestro contacto por si estuvierais interesados en colaborar con nosotros.

WEB: fundacionianuam.com
Tlf de contacto: 640 715 924
CCC: ES78 0049 6976 2425 1004 6440
BIZUM: 07992
Número loteria Navidad: 18325



El embajador de España Pascual Navarro con Emilia Zaballos, Gema Cebrián y María del Carmen Quintanilla.



Pilar López, Ana Muñoz, Sonia Juárez y Aurora Ruiz Rua.

Recepción en la Embajada de España

Magnífica recepción en la Embajada de España en Berlín que ha reunido a mujeres empresarias, académicas, artistas, científicas y emprendedoras españolas y alemanas y en la que pudimos establecer nuevos contactos, estrechar lazos e intercambiar ideas en un acto muy inspirador.

Por Gema Cebrián.



Rita Gasalla y Rita Fernández Gasalla.



Lucinio Muñoz, Inmaculada Pérez Castellanos, Gema Cebrián y Carlota Lorenzano.



Ana Salinas, Milagros Méndez y Monika Tress de Bon.

Pascale Bang, Carlota Lorenzana, Antonieta Delgado, Sonia Juárez, Gloria Lorenzo, Carmen Quintanilla Barbael, el embajador Pascual Navarro, Mariola Cabas, Margarita de Cos, Silvia González, Miren Polo de Lara, Marta Pérez Dorao, María José del Rivero e Isabel Rubiales.





María Dolores Arroyo y María Dolores Masero.

Begoña de la Marta y Stephanie Deiters.

LA LUNA



FOTO RED POINT

Color estival
Rutina facial
Puesta a punto
Sol bajo control
Pasarela de estilo
Reflejos de verano
Recuerdo en un frasco



FOTO CLARINS

Por Concha Gragera y Sol Herrero de Egaña

PUESTA a punto

















Preparando la piel y el pelo para el verano, **Optimum** es el nutricosmético de **HIFAS DA TERRA** para quienes buscan sentirse bien por dentro y por fuera en gracias al colágeno marino, prebióticos botánicos y probióticos.

Firming Yuzu Body Oil de **ALMA SECRET.** Un aceite corporal nutritivo, reafirmante y anticelulítico.

BIO OIL La sedosidad de sus aceites con propiedades regeneradoras, calmantes e hidratantes, despiertan la luminosidad de la piel corporal.

CONSCIOUS BOTANIST The Body Wash. Un gel de ducha con una delicada mezcla de extracto de centella asiática, aceite de marula y aceites esenciales para limpiar suavemente mientras nutre y revitaliza la piel.

Body Re-Master de **COSMETOCRITICO** es el primer serum corporal con retinol, que aporta firmez y ayuda a mejorar el aspecto de arrugas, manchas, imperfecciones y cicatrices.

CLARINS ofrece **Sérum Corps Peau Neuve**. El tratamiento antiedad antiarrugas hidratante gracias al cual el cuerpo recupera la apariencia de una piel joven, lisa, uniforme y luminosa a la vista.

Collagen Fit Intensive Hydra Body Cream de **BIOTHERM** es la nueva crema reafirmante corporal para una piel visiblemente más firme, elástica, hidratada y luminosa.

La nueva loción corporal **Body Badalada** de **SOL DE JANEIRO** asegura hidratación ligera desde el amanecer hasta la after party.

TALIKA nos presenta **Bust Phytoserum**, el serum para el busto con efecto push-up natural.



PHYTO

El aceite de tratamiento nutrición absoluta. Elixir Nutrition de PHYTO se puede aplicar como prechampú, para un baño de nutrición de medias a puntas, y como retoque para disciplinar las puntas en cualquier momento de día.

ELIZABETH ARDEN

propone Eight Hour Daily Hydrating Body lotion. Hidratante de uso diario con una textura ligera y de rápida absorción.



Y para el pelo:

SISLEY ha presentado la **Gélée Soin Des Boucles**, una crema que protege la fibra capilar, define, nutre, repara y fortalece dejando una sensación de ligereza extrema. Para cabellos ondulados.

MIRIAM QUEVEDO Glacial White Caviar Precious Elixir es un elixir ultra-hidratante que protege contra radicales libres y el calor térmico, realzando el brillo natural, sin apelmazar la melena

KÉRASTASE Elixir Ultimate. El icónico aceite nutritivo.

KERASILK presenta **Flyaway Wand**, imprescindible para mantener tu peinado impecable durante todo el día.

Y no olvides llevarte tu **DYSON Super Sonic R**. El secador más potente y ligero de Dyson con secado de precisión para un acabado más suave.









Elizabeth Arden

white
tea

FIND *your*
MOMENT

Rutina FACIAL





Por Concha Gragera
y Sol Herrero de Egaña





Más allá del maquillaje y del sol, la verdadera belleza empieza en la piel. Estas cremas miman, restauran y renuevan el rostro día tras día.

LIMPIADOR FACIAL

APIVITA Solid foamy Cleanser Este. Limpiador sólido sin jabón, produce una espuma rica y cremosa que limpia la piel y elimina el maquillaje y las impurezas del rostro y ojos.

CLINIQUE Take The Day Off Facial Cleansing Mousse, perfecto como segundo paso tras un desmaquillante en textura aceite

ELIZABETH ARDEN Eight Hour Hydra Play 2-in-1 Daily Cleanser dos gestos de belleza en un solo producto: Mousse de Limpieza Diaria y Mascarilla Purificante.

SERUM

PAYOT Neo Serum, rejuvenecedor y revitalizante, actúa en el corazón de las células de la epidermis y lucha contra la senescencia favoreciendo la regeneración celular: alisa, unifica e ilumina la piel.

TEOXANE Advanced Serum combina ingredientes activos *well aging* gracias a un complejo innovador que contiene *bakuchiol* para estimular la síntesis de colágeno y péptidos para la renovación celular.





CLE DE PEAU BEAUTE **presenta Precious Gold Vitality Serum, trata los efectos del envejecimiento provocados por el estrés y la fatiga gracias a su complejo Gold Retinol Complex 24k y oro del grado más alto.**



LA PRAIRIE. Nuevo Skin Caviar Liquid Lift. El icónico serum reafirmante reinventado. Una eficacia aumentada potenciada por micronutrientes del caviar. Activa, reafirma y transforma para un lifting visible en 15 minutos.

KOSEI DMAE Lift. Aporta un efecto lifting inmediato.

ELIZABETH ARDEN PREVAGE Anti-Aging Daily Serum 2.0. Solución antienvejecimiento de alta tecnología con Idebenona que protege, corrige y perfecciona.

SHISEIDO Ultimune Power Infusing Serum. Ideal para ralentizar siete signos de envejecimiento. Una piel más joven en tan solo una semana.

SISLEY Peaux sensibles soin apaisant. Un tratamiento que alivia y libera las pieles sensibles.

MASCARILLAS

LIERAC The Plumping Masc. Un baño de hidratación intenso y duradero en tan solo 10 minutos.



FOTO RED POINT

CREMAS Y ACEITES

SENSAI Comforting Barrier Essence se centra en la sequedad y la sensación de disconfort de la piel sensible. Con efecto anti-inflamatorio. Acompañado de un suave aroma y una sensación calmante, retiene la hidratación y restaura la función de barrera de la piel para aportarle suavidad y firmeza.
PAULA´S CHOICE Pro-Collagen Peptide Plumping Moisturizer hidrata tonifica y volumiza la piel con esta hidratante textura ligera.
MARTI DERM. Epigence Expert Repair. Crema antiedad global de día desarrollada para combatir los signos de fatiga y proteger la piel de los daños externos.
Crema hidratante y rellenadora HADA LABO TOKYO con varios tipos de ácido hialurónico ayuda a restaurar la elasticidad y la luminosidad de la piel.
Iride de **ARTURO ALBA** una crema con pigmentos minerales camaleónicos que se adapta a todas las pieles.
Excellage Chrono-Repair Huile De Nuit de **INSTITUT ESTHEDERM.** El primer aceite bifásico nocturno que sincroniza la regeneración celular con el ritmo circadiano de la piel.
FARMA DORSCH Gold Drops es mucho más que una mezcla de aceites vegetales se trata de una potente fórmula a base de activos liposolubles con estudios que respaldan su acción global antiedad



CONTORNO DE OJOS

ROC Retinol Correxion LINE SMOOTHING. Este contorno de ojos combate los 3 signos de edad: flacidez, ojeras y arrugas.
Double Serum contorno de ojos de **CLARINS** con su tecnología Epi-ageing Defense aumenta su rendimiento antiedad.
MONTIBELLO Prolagenist con colágeno vegano bioidéntico, diseñado para regenerar y reforzar la arquitectura cutánea desde su origen.

EXFOLIANTES

ISDIN Essential Scrub ofrece una suave exfoliación de uso diario mientras hidrata y mejora la textura de la piel dejándola más luminosa, suave y renovada.

SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS

LUXMETIQUE propone este año, como novedad, **Skin Barrier**, un nutricosmético que combina tres activos patentados, efectivos para reducir la inflamación y mejorar la microbiota de la piel.

LABIOS

NUXE Very Rose Sérum Labial Volumizador con ácido hialurónico. Ofrece volumen y una hidratación intensa.
PAULA´S CHOICE Gloss Labial Pro Colágeno Péptidos. Consigue unos labios hidratados, jugosos y con más volumen.



CLARINS
Lotion Essentielle Illuminatrice. Este innovador sérum en loción asocia unos potentes extractos de plantas con la niacinamida en una textura de esencia extraordinaria. Su innovadora fórmula revela la transparencia de la piel y la reequilibra para una piel más resplandeciente.







PASARELA de estilo

Hemos seleccionado lo más femenino y favorecedor de las pasarelas españolas: prendas que realzan tu estilo con elegancia, sofisticación y un toque de vanguardia.


Isabel Sanchis

La moda más femenina y favorecedora llega con escotes en pico, hombros al descubierto y tejidos vaporosos. Colores alegres, estampados o lisos visten días y noches con estilo. Diseños versátiles que realzan la silueta, combinando frescura y elegancia para cada ocasión, desde lo cotidiano hasta lo más especial.


eMMes Madrid


Pedro del Hierro


Hannibal Laguna


Escorpión


Hannibal Laguna


Simorra

Pura López

Lola Casademunt by Maite


Pedro del Hierro


Hannibal Laguna



Con el buen tiempo, nos apetece sentirnos más ligeros, más naturales. Clarins presenta su nueva crema con color para una piel que respira salud y luminosidad. Skin Illusion Tinted Moisturizer, un tratamiento antiedad con color que fusiona el poder del maquillaje con la eficacia del cuidado de la piel. Inspirado en la tendencia del "no make-up make up", este nuevo producto ofrece un acabado luminoso y natural, al tiempo que mejora visiblemente la calidad de la piel con cada aplicación.

Clarins

Skin Illusion Tinted Moisturizer



Skin Illusion Tinted Moisturizer proporciona un efecto buena cara inmediato, con cobertura ligera y textura imperceptible. Su fórmula de nueva generación está compuesta por un 94% de ingredientes tratantes, con un 90% de origen natural, y ha sido diseñada para dejar respirar la piel mientras hidrata intensamente durante 24 horas. Además, incluye protección solar SPF 25 y el complejo anticontaminación exclusivo de **Clarins**, que protege la piel de las agresiones urbanas y medioambientales.

Este tratamiento incorpora activos vegetales altamente eficaces: ácido hialurónico para hidratar y rellenar, extracto de kiwi bÍo que revitaliza la piel y potencia su luminosidad, extracto de madroño bÍo que reduce el aspecto de los poros y brillos, y achicoria, que contribuye a mejorar la firmeza y el reflejo de la luz sobre la piel. También contiene azúcares de avena bÍo, que crean una malla tensora para alisar y prolongar la duración del maquillaje hasta ocho horas.

Los resultados son visibles desde los primeros días de uso: +63% de luminosidad en piel desnuda, -32% en la apariencia de los poros, -24% en arrugas y líneas de expresión, y +42% de piel más rellena.

Comprometida con una belleza responsable, **Clarins** ha desarrollado **Skin Illusion Tinted Moisturizer** con más del 80% de ingredientes bio certificados y de origen trazable. Su packaging, reciclable y fabricado en Francia, ha sido diseñado bajo criterios de ecodiseño, utilizando cartón proveniente de bosques gestionados de forma sostenible. Además, a través de su innovador sistema de trazabilidad Clarins T.R.U.S.T., los consumidores pueden acceder a información transparente sobre el origen de los ingredientes, su modo de cultivo, y el proceso de fabricación de cada producto.

Skin Illusion Tinted Moisturizer está disponible en 11 tonalidades adaptables a todos los tonos de piel y en dos formatos prácticos, incluyendo una versión de 15 ml perfecta para llevar a todas partes.



Sol Herrero de Egaña y Concha Gragera

COLOR estival

Comenzamos con una bruma fijadora enriquecida con agua de rosas y té verde de **PIXI Makeup Fixing Mist**. Se utiliza al inicio para refrescar e hidratar la piel, y al final para fijar el maquillaje o revivirlo durante el día.
Glow Set es la nueva colaboración de **NIEVES Beauty** que combina protección solar, cuidado labial con un práctico neceser de Lonbali.
Los coloretes en crema **Chubby Cheek Stick** de **CLINIQUE** son fáciles de aplicar y difuminar para un resultado natural y adaptable.
Para dar luz, el **DELFY Cosmetics highlighter Duo** o el Iluminador en aceite con alta concentración de pigmentos y perlas de **DOLCE&GABANA Everlift Luminizer**.
TOTY by Sofía Vergara Ilumina CC Cream SPF 50 en un tratamiento con acción 3 en 1: maquillaje, cuidado de la piel y protección solar y dos acabados.
Yummy Lip and Cheeks Mulberry Pink de la colección **Blooming de MIA Cosmetics Paris** es un bálsamo que proporciona elasticidad y suavidad instantáneas en labios y mejillas y protege gracias a su FPS15.
Teint Idole Ultra Wear Blush Subtil de **LANCÔME** presenta una tecnología pH-adaptativa con seis colores vibrantes.
Para los ojos, **HERRERA Beauty Chic Eyeshadow Stick**. Sombra en crema en formato barra. Fácil de aplicar, práctica y perfecta para un look veraniego sofisticado.
Un lujo para llevar en el bolso es **Make Me Blush Bold Blurring Blush** de **YSL**, un colorete en polvo con efecto difuminado.
DOLCE&GABANA Brow Restyler Pencil 6H Lasting Fill & Shape Micro Brow Pencil permite definir, rellenar y esculpir las cejas con precisión.
KUKA&CHIC Sugilita. Tono rosa fucsia de alto impacto y duración.
NARS propone tonos veraniegos para dar vida al rostro con sus **Hot Escape Cheek Palettes** para mejillas que capturan la ligereza y frescura de la costa.
Para los labios, **SISLEY Phyto-Rouge Velvet** de larga duración e hidratación profunda con efecto mate aterciopelado.





RABANNE
propone su Gloss de labios de edición veraniega. Brillo efecto espejo y textura deliciosa para un acabado irresistible.





FOTO CLARINS

CLARINS
Skin Illusion full coverage, una base tratante de alta cobertura que unifica perfectamente la piel sin efecto máscara y atenúa los brillos.



Baño de SOL

Los bikinis y trajes de baño 2025 proponen colores intensos, acompañados de camisolas de estampados atrevidos, cortes originales y transparencias que marcarán tendencia en la playa.



Red Point

Dolores Cortes

Guillermina Baeza

Red Point



Red Point



MdJ



Tous



Docor



MdJ



Docor



Dolores Cortes

Hunkemöller



Aqua Swim



Zadig & Voltaire



Guillermina Baeza

Docor





Women Secret





Mas34

Red Point





La Lipoescultura Vaser® ha cambiado las reglas de la estética corporal: con tecnología de ultrasonidos y recuperación express, logra resultados que antes parecían imposibles. ¿El secreto? No solo elimina grasa, sino que revela la musculatura natural del cuerpo.

Lipoescultura Vaser®

Alta definición para moldear el cuerpo con precisión

El Dr. Ángel Martín, director médico y fundador de Clínica Menorca es reconocido como uno de los mejores especialistas en Lipoescultura, gracias a su vasta experiencia y dedicación en esta técnica. Con más de 30,000 liposucciones realizadas en sus más de 35 años de experiencia, su habilidad y precisión lo han consolidado como un experto en el campo, garantizando resultados excepcionales para cada paciente. Su enfoque artístico y detallado al realizar la técnica le permite esculpir y moldear el cuerpo con una precisión milimétrica. *"Con Vaser®, ya no hablamos de quitar grasa, sino de revelar la musculatura que cada paciente tiene oculta", explica el Dr. Martín*



DR. ÁNGEL MARTÍN
Director médico de Clínica Menorca.
www.clinicamenorca.com

Eficiencia, definición y precisión: A diferencia de otros procedimientos, la Lipo Vaser® permite esculpir de manera precisa y controlada las áreas más difíciles y detalladas, como la papada o la zona abdominal, resaltando las líneas musculares naturales del cuerpo. Gracias a la tecnología de ultrasonidos, el tratamiento elimina la grasa de forma selectiva, permitiendo que la piel se adhiera a la musculatura y logrando un efecto de alta definición. Esto es especialmente visible en zonas como el abdomen, donde la definición se vuelve más prominente, creando un contorno más marcado y atlético.

Técnica personalizada: Esta técnica es ideal para moldear áreas específicas del cuerpo, como el abdomen, caderas, cintura y los glúteos, logrando una figura tonificada y esculpida. La alta definición no solo elimina la grasa, sino que también perfecciona la forma natural del cuerpo, creando contornos armoniosos y equilibrados.

Ventajas Clave: Menos Dolor y Más Rapidez: A diferencia de la liposucción tradicional, es un procedimiento mínimamente invasivo. La tecnología de la Lipo Vaser® actúa con ultrasonidos para licuar la grasa, lo que reduce los traumatismos y hematomas, minimiza el dolor posoperatorio y acelera la recuperación, permitiendo a los pacientes comenzar a ver los resultados de su definición mucho más rápido.

Resultados: Los resultados de la Lipo Vaser® comienzan a ser visibles en las primeras semanas, y los efectos de alta definición continúan mejorando durante los seis meses siguientes. El uso de una faja de compresión es necesario durante el primer mes, asegurando que la piel se ajuste correctamente. Este procedimiento no solo elimina la grasa localizada, sino que crea una figura más definida, tonificada y atlética, que refleja los contornos naturales del cuerpo.

Otros beneficios de la Lipoescultura Vaser®

Moldear distintas áreas del cuerpo: Es versátil y permite tratar varias zonas donde se acumula grasa localizada.

Menos riesgo de fibrosis: Al ser menos invasiva, reduce el riesgo de fibrosis (exceso de colágeno), lo que garantiza una piel más suave y sin irregularidades.

Lipofilling para mayor definición: La Lipo Vaser® se puede combinar con lipofilling usando la grasa extraída para aumentar o remodelar zonas del cuerpo en áreas como los glúteos o los pómulos, con un resultado natural.

REFLEJOS de verano

Los complementos de este verano destacan por su colorido, materiales naturales, comodidad, gafas retro y sandalias llamativas, ideales para un look fresco y moderno.

Cottet

Woden

Zadig&Voltaire

Fun&Basics

Adeba

Red Point

Just Cavalli

Loewe

Police

Yalea

Más 34

Sonia Folache

Hunkemöller

Jimmy Choo

Tous

Hereu Studio

Adeba

Roberto Cavalli

Victoria Barefoot



Prepárate para lucir una piel radiante, protegida y sin rastro de manchas. Estas cremas son tu escudo perfecto bajo el sol.

Sol bajo control

Sol Herrero de Egaña y Concha Gragera

FOTO CLARINS





CUERPO

CLARINS propone **Brume Solaire Embellisante**. Esta bruma solar bifase ofrece una protección óptima contra los efectos nocivos del sol y los radicales libres. Su acabado satinado e invisible hidrata la piel y sublima el bronceado. Mención especial a su textura fresca y ligera como el agua.

INSTITUT ESTHEDERM Bronze Impulse Tan Activating Mist. Este spray facial y corporal no solo activa la melanina, sino que también optimiza todas las fases del proceso de pigmentación gracias a la tecnología patentada.

El **aceite corporal SPF 30 Bee Sun Safe** de **APIVITA** ofrece una protección segura al mismo tiempo que ayuda a obtener un bronceado dorado luminoso y de larga duración.

Body Glow de **ISDIN** combina a la perfección la protección solar con un acabado luminoso mientras mejora visiblemente la firmeza y la apariencia de la piel.

NUXE

El aceite bronceador gold de alta protección SPF30 de NUXE se desliza suavemente sobre la piel y se absorbe rápidamente, dejando un acabado dorado irresistible.

CARA

Expert Sun Protector Clear Suncare Stick SPF50+ de **SHISEIDO** contiene un 65% de ingredientes de tratamiento para proteger todo tipo de pieles en un solo gesto, tanto en verano como en invierno.

SENSAI propone protección solar antienvejecimiento para el rostro, muy resistente al agua, que crea un velo de seda para proteger la piel contra los daños producidos por la radiación UVA y UVB con su **Cellular Protective Cream for Face**.

SELVERT THERMAL Age Prevent Water Fluid, un fluido con con Ácido Hialurónico y activos anti edad que protege y previene la piel de los daños solares.





LIERAC. El Sérum Autobronceador Rostro. Un tratamiento hidratante que alisa la piel y la protege del estrés oxidativo mientras le aporta un bronceado dorado, natural y uniforme, visible a partir de 4 horas tras su aplicación.
El fluido **Antimanchas Alta Protección SPF30** de **PATYKA** corrige las manchas de la piel a la vez que protege y previene la aparición de nuevas.
URIAGE BARIESUN – STICK MINERAL SPF50+. El nivel más alto de protección en un stick multiusos, allá donde vayas. Compuesto por filtros minerales 100% naturales
MARTIDERM Stick Despigmentante con Protección SPF50+ es una barra con color para proteger y disimular las manchas localizadas.

AFTER SUN

FILORGA. UV Cellular Protect After-Sun Rostro y Cuerpo. Puede empezar a ser utilizada dos semanas antes de la exposición solar para preparar la piel y estimular la producción de melanina. Luego después de la exposición solar, ayuda a calmar la piel y prolongar el bronceado.
El **Gel Refrescante After-Sun** de **LIERAC** refresca y calma la piel, protegiéndola del fotoenvejecimiento, mientras sublima y prolonga el bronceado hasta 3 semanas.
Este Gel puro de Aloe Vera de **ATLANTIA** es el comodín perfecto. Desde calmar la piel irritada por el roce de la ropa deportiva, hasta regenerar zonas sensibles o refrescar tras el sol.

LANCOME H.P.N.
Uvmune Spf50 Cream

Su primera crema spf antienvejecimiento ya es una autoridad en el cuidado regenerador de la piel, ofreciendo a las mujeres combinaciones de ingredientes de alto rendimiento para regenerar la piel más rápido que el paso del tiempo.



SUPLEMENTOS

FARMA DORSCH Oral Sun Protection actúa de manera integral, protegiendo la piel de la radiación solar, reforzando las defensas naturales y ayudando a prevenir el envejecimiento prematuro.
LUXMETIQUE. Fórmula H2sol reúne activos específicos para proteger la piel, equilibrar los niveles de melanina en el cuerpo para lucir un bronceado dorado y duradero. Proporciona un efecto antioxidante que evita el eritema solar, previene las manchas y/o reacciones alérgicas y consigue un bronceado más uniforme.



FOTO CLARINS



RECUERDO en un frasco

Sol Herrero de Egaña y Concha Gragera

1. White Tea Lilac de **ELIZABETH ARDEN** es una nueva fragancia que captura el delicado encanto de la lila francesa entrelazada con la elegancia íntima del té blanco.
2. YSL presenta **Libre L'Eau Nue**, una fórmula innovadora sin alcohol inspirada en el verano mediterráneo.
3. EL GANSO propone feminidad, naturalidad y libertad; la combinación ideal de independencia y diversión en **Fun&Free**.
4. JUICY COUTURE presenta **Viva La Juicy EdP** una fragancia floral juguetona que mezcla notas de bayas silvestres y mandarina afrutada.
5. Sorbet Garden de **TOUS Perfumes** es un jardín silvestre y colorista que te invita a recrearte.
6. SOL DE JANEIRO. Flor Mística Perfume Mist. Comienza con la dulzura luminosa del azahar, mientras la flor de flamenco y la gardenia brasileña se despliegan en un delicado velo de almizcle dorado.
7. NARCISO RODRIGUEZ. For Her Eau de Parfum Intense. Una fragancia sensual para una mujer moderna y segura de sí misma. Intensa y adictiva desde las primeras notas.
8. La Collection Extraordinaire de **VAN CLEEF & ARPELS** se enriquece ahora con una nueva composición dedicada al emblemático almizcle blanco que se presenta más luminoso y refinado que nunca.
9. MONEGAL, maestro perfumista y académico del perfume, presenta **Cherry Musk**, el perfume de cereza que se suma a la exclusiva Musk Collection.
10. ROGER&GALLET Néroli. Perfume en Stick. El calor estival iluminado por los matices de la flor de azahar.
11. HALLOWEEN Bliss. Sus notas de salida son un soplo de aire fresco, la vibrante mandarina y la enérgica bergamota acompañadas de jugosas notas de pera.
12. El bouquet floral vibrante y misterioso de **SHISEIDO** para una mujer ultra contemporánea se llama **Ginza Datura.**
13. L'ARTISAN PARFUMEUR. **Histoire d'Orangers Extrême** captura la energía de una fruta solar, revisitada con audacia e intensidad.
14. ZADIG&VOLTAIRE presenta **Zadig**, una fragancia adictiva que encarna el poder de un nuevo vuelo.
Una metamorfosis rebelde y rockera de preciosos materiales.

EL SOL



FOTO PEDRO DEL HIERRO

Aroma irresistible
Desconexión natural
Michi Primo de Rivera
Nuevo libro de Álex Rosal



MUMI by Mumadi 649 055 334



Lozza



Cortefiel

Zenith



Oris



Delsey

Desconexión NATURAL



Toms

Pedro del Hierro



Este verano, olvida el estrés y el traje. Ponte una camisa de lino, fresca y ligera, y disfruta del momento. Relájate en la playa, leyendo o charlando con amigos en un cómodo MUMMY para desconectar del trabajo sin renunciar a lo que te gusta.

Pepe Jeans



Torres Novas



Seiko



Cortefiel

Philipp Plein



Pedro del Hierro



Police

Pedro del Hierro



Cottet



DCK Boardsshorts



Vacheron Constantin



Time Force



Scharlau



Pedro del Hierro



Red Point



Josefina González, Covadonga Villar Argüero y Alexandra Camacho con Álex Rosal.

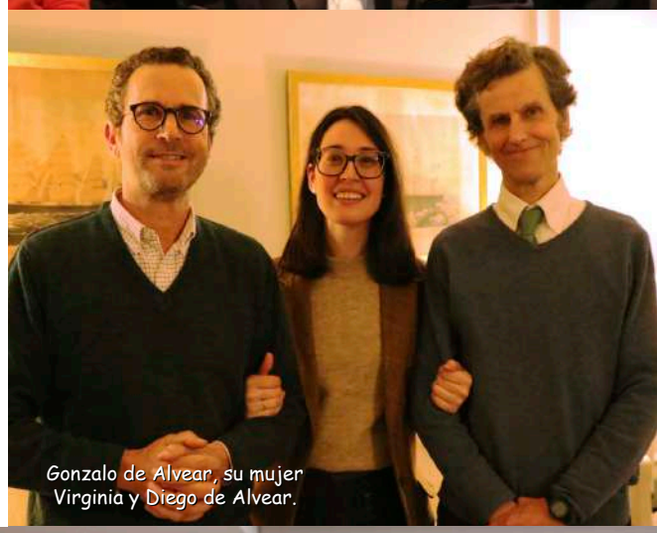

Almudena Montojo y Álex Rosal.


Mariano Olaso-Yohn.

Presentación del libro de Álex Rosal

Numeroso público acudió a la presentación del libro *Despierta y combate a los bárbaros que arruinan tu vida* (Libros Libres), del periodista y editor Álex Rosal, en el complejo de Las Arcadias de Madrid, que organizó con gran eficacia su directora Marta Torrontera, asistida por el ingeniero Manuel López-López, alma mater de este moderno Senior Village, y con la colaboración de la agencia de comunicación Wiwa Group.


Diego Perona, María Eugenia Cobo, Ignacio de la Peña y José Luis de Jodra, miembros de la asociación Atenpace, con Marta Torrontera, directora de Las Arcadias Madrid y Manuel López-López.


Gonzalo de Alvear, su mujer Virginia y Diego de Alvear.


Álex Rosal y Manuel López-López en un momento de la presentación.


Álex Rosal con Alejandra Ruiz-Hermosilla.


Los miembros de la asociación Atenpace José Luis de Jodra, Ignacio de la Peña, María Eugenia Cobo y Diego Perona, con Manuel López-López y Álex Rosal.

Miguel Primo de Rivera Oriol, más conocido como Michi, nació en Jerez de la Frontera, es el tercero de nueve hermanos. Apasionado del cine, el golf (el deporte en general), el vino y la gastronomía, es un gran showman, descendiente de varias sagas familiares con historia: los Primo de Rivera, los Oriol y los Urquijo.



Cena de Gala de los Premios Escaparate en Casa Pilatos en Sevilla.

Michi Primo de Rivera

Por destacar a algunos de sus antepasados, su abuelo materno, Antonio María de Oriol y Urquijo, era ministro de Justicia cuando ejerció de testigo principal en la firma de sucesión del príncipe don Juan Carlos en 1968, y Presidente del Consejo de Estado cuando fue secuestrado por grapo en 1976.

"Por parte paterna, soy bisnieto del General Miguel Primo de Rivera y Orbaneja, presidente del gobierno de 1923 a 1930". Su tío abuelo José Antonio Primo de Rivera y Sáenz de Heredia fue el fundador de la Falange, y su padre, Miguel, desempeñó un papel fundamental en la Transición Española. Antes fue alcalde de Jerez de la Frontera.

Ya en el Colegio del Pilar, en Madrid, hacía sus pinitos de presentador. Siempre le llamó el escenario y hacer que la gente se divirtiera.

Quiso ser actor y, cuando se lo dijo a su padre, éste le presentó al director de cine José Luis Sáenz de Heredia, quien nada más verle le dijo *"Pero Miguelito, ¿Cómo te vas a meter tú en ese mundo que está lleno de rojos?"*

Así que se centró en sus estudios de Derecho (haciendo de extra en películas o vídeos musicales para matar el gusanillo, aparte de jugar al baloncesto... sus casi dos metros ayudaban). Se licenció en la Universidad Autónoma de Madrid, aunque acabó ejerciendo como relaciones públicas en distintas multinacionales.



Ha participado en distintos medios de comunicación: televisión (El Programa de Ana Rosa en Telecinco) o radio (En Radio Libertad hablaba de la programación televisiva, de estrenos de cine...) *"Conocer los grandes medios fue una gran experiencia, pero no sé si la tele en esos formatos (tertulias sin mucho fundamento) era mi sitio. Echo de menos haber liderado algún programa concurso o similar donde demostrar mis habilidades".*

Actualmente desarrolla su vida profesional en tres campos: En primer lugar y fundamentalmente como presentador de eventos o maestro de ceremonias. Es también asesor de la agencia de comunicación especializada en eventos corporativos, RPA Marketing y Comunicación, y ha creado el curso "Salta al ruedo preparado" para enseñar a hablar en público a empresarios y profesionales. *"Creo firmemente que se puede entrenar para mejorar el hablar en público de las personas".*

Michi es un polifacético showman como él mismo se define. *"Canto (un humilde crooner), toco la caja y aporreo el piano"*- nos dice quitándole importancia-. Lo que le gusta es ver feliz a la gente. Ejerce de jerezano y preside la Asociación Andaluza Jerezanos de la Diáspora en Madrid. Disfruta de su familia, de sus amigos y de su tierra y, siempre atento a las necesidades de los demás, no duda en colaborar con distintas fundaciones y asociaciones benéficas en subastas, carreras solidarias, galas, cenas o torneos deportivos.



Foto PEDRO DEL HIERRO

AROMA irresistible

Por Concha Gragera y Sol Herrero de Egaña

Cítricas, amaderadas, enérgicas, especiadas, intensas o frescas.. una fragancia para cada hombre.

1. Sauvage Eau Forte de **DIOR** es un fougère fresco y especiado sin alcohol.

2. A partir de septiembre, el acorde de sal de **Le Sel d'ISSEY EdP** se envuelve de elegancia y sensualidad, al intensificarse las notas de incienso, ámbar seco y maderas ardientes.

3. All Night Long de la colección **Ibiza** de **MONEGAL**: cuando los rayos del sol mutan en rayos láser y la arena se transforma en pista de baile.

4. MYSLF EdP La primera fragancia floral amaderada de **YSL**, con notas frescas de bergamota

5. ACQUA DI PARMA marca una nueva y audaz era a través de **Colonia Il Profumo**, la elegancia contemporánea inherente a la firma sin dejar de plasmar la vitalidad del sol de Italia inherente a Colonia.

6. This is him! Burning love, un ámbar cítrico amaderado de **ZADIG&VOLTAIRE** que captura la emoción de una eléctrica noche de verano.

7. Mezclando la frescura del limón con un acorde ozónico que deja huella, aparece **Limoncello** de **El GANSO**, una fragancia fougère cítrica.

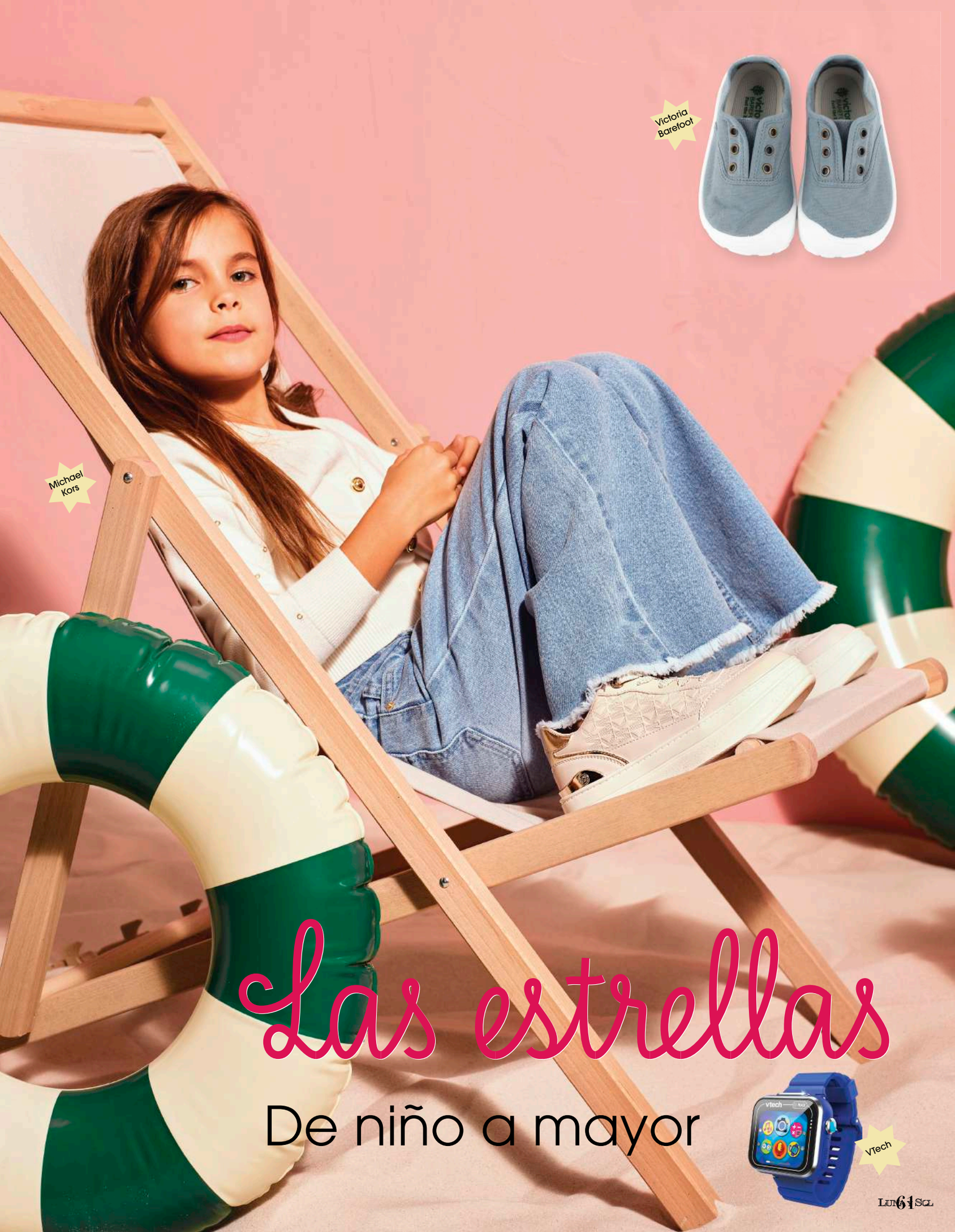
8. GUESS Iconic for Men, una irresistible Aromatic Fougére que amplifica el carácter fuerte, magnético y libre de quien la lleva

9. Eros Energy de **VERSACE**, una exclusiva fragancia con una poderosa estela de larga duración, una ola fresca de cítricos y ámbar blanco.

10. JIMMY CHOO Man Extreme. Un aroma fougère atrevido, enérgico y emocionante para hombres líderes, dueños de su propio destino y ávidos de nuevas experiencias.

11. Fortuitous Finley de la **Coleccion Portraits de PENHALIGON'S.** Con un comienzo dulce, la sofisticada intensidad del pistacho salado y el potente pachulí bajo el cuero que perdura.

12. John VARVATROS XX. Una nueva fragancia audaz y sofisticada de aroma oriental amaderado.



Las estrellas

De niño a mayor





De niño a mayor











1 **TORRES NOVAS** poncho con capucha, 100% algodón ultra suave y altamente absorbente.

2 **OLI&CAROL** sonajeros hechos con materiales naturales.

3 **VICTORIA BAREFOOT** ofrece beneficios científicamente probados como la reducción de lesiones y dolores y la promoción de una postura más saludable.

4 **ROS:** Habitaciones juveniles personalizadas.

5 **JOOLZA ER2** una silla ligera, ergonómica y para utilizar con una sola mano.

6 **ZAPATO FEROZ** la marca valenciana para moverse con libertad.

7 **VTECH:** Juguetes tecnológicos para niños adaptados a su edad.

8 **SUAVINEX:** Gama completa de higiene bucodental.

9 **CHICCO:** Tronas que integran a los bebés en la mesa desde sus primeros meses.

10 **JACADI Eau de Senteur** sin alcohol, especialmente creada para recién nacidos.







ALEJANDRA ORIA

especial

Fiesta

Sitios EXCLUSIVOS
Bien VESTIDA
CASAS con estilo
Otros DETALLES
REGALAR una joya y ajuar

novia



Chaumet



regalar una Joya

REGALOS DE PEDIDA

AGUAYO. Joyería.
Serrano, 108. Madrid.
ALDAO. Joyería. Gran Vía, 15.
Telf. 91 521 69 25.
EL CORTE INGLÉS de Castellana.
Madrid.
CARTIER. Joyería. Serrano, 74
Madrid.
DINH VAN. José Ortega y Gasset, 11.
Madrid.
DURÁN. Goya, 19. Madrid. El Corte
Inglés de Pozuelo y Sanchinarro.
GRASSY. Joyería. Gran Vía, 1.
José Ortega y Gasset, 17. Madrid.
Telf. 91 577 94 35.
NICOL'S. Joyería. José Ortega y
Gasset 11, Serrano 86, Goya 12 y
Goya 55. Telf. 91 577 66 63.
PIEDRA. Joyería étnica. Zurbano, 43.
Madrid. Telf. 91 319 89 49.
SUAREZ. Joyería. Serrano, 63. Madrid.
YANES. Joyería y listas de boda.
Goya, 27. Madrid. Telf. 91 435 31 09.





Women Secret



ajuar





AJUAR

ANDRÉS SARDÁ
Don Ramón de la Cruz, 14.
28001 Madrid
EL CORTE INGLÉS.
www.elcorteingles.es
LAS HILANDERAS.
Fernán González, 11.
Madrid. Telf. 91 435 44 68.
LOS ENCAJEROS . Núñez
de Balboa, 34. Madrid.



Bésame mucho

Más de un tercio de la población mundial sufre mal aliento (cuando el mal olor es temporal) o halitosis, cuando es persistente. La halitosis debe tratarse para evitar problemas psicológicos, según un informe de la Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración (SEPA).
Afecta a la autoestima y limita las relaciones sociales y puede causar ansiedad, aislamiento, falta de confianza y hasta discriminación laboral.

Da igual cual sea la causa: bacterias, determinados alimentos y o bebidas, una higiene bucal deficiente, medicamentos que provocan sequedad bucal, tabaquismo...
Air Lift consigue encapsular los compuestos volatiles que producen el mal olor gracias al Aceite de Oliva Virgen Extra y, al ser naturales sus principios activos, puedes usarlo cuando lo necesites.
También captura las bacterias gram negativas sin alterar el microbioma oral.
Por eso no produce efecto rebote.



Basta con ingerir una o dos cápsulas con un poco de agua para eliminar en 20 minutos el mal aliento.
Air-lift te protege las 24 horas del día.
También en spray.





Los novios, Beatriz Gomez Gavarrón y Pablo García-Landarte Barcia.

García-Landarte Barcia - Gómez Gavarrón

Novios: Beatriz Gómez Gavarrón con Pablo García-Landarte Barcia.
Ceremonia: Basílica de la Asunción de Nuestra Señora (Colmenar Viejo) y fue oficiada por Don Fernando Simón, Parroco de la Iglesia San Juan Crisóstomo.
Padrinos. Leopoldo Gómez Lafón y Macarena Barcia Navas.
Celebración: Castillo de Viñuelas.
Fotos: Ocho Venticuatro y Pic-Time.



Un momento de la ceremonia.





El novio con su madre y madrina Macarena Barcia Navas.



Don Fernando Simón.

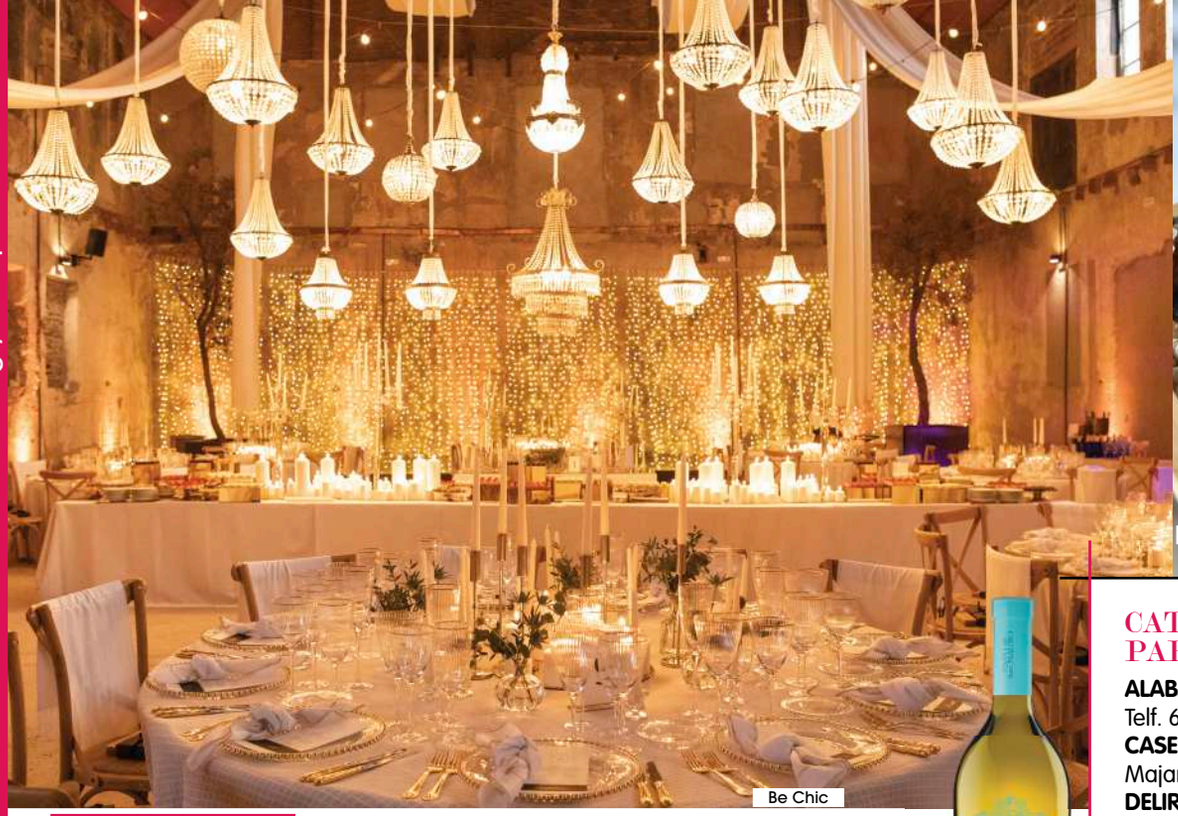
Beatriz y Pablo con la familia materna de la novia.

Los novios brindando.

Castillo de Viñuelas.

Lola Gavarrón con su hija Diana Domingo.

Los novios saliendo de la iglesia.



Be Chic



Delirium

Los sitios más Exclusivos



Mónico



Alabardero Catering



Los Claustros de Ayllón



La Blonda Catering



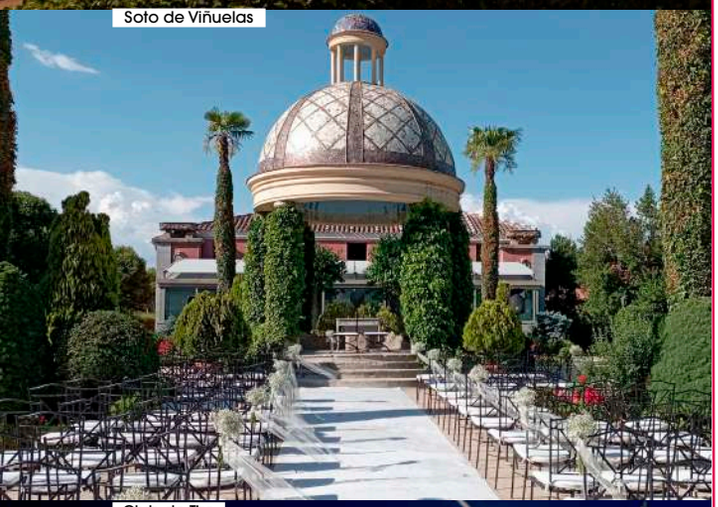
CATERING Y SITIOS PARA CELEBRAR

ALABARDERO CATERING.
Telf. 676 2148 26.
CASERÍO DE LOBONES. Valverde del Majano. Segovia. Telf. 921 12 84 08.
DELIRIUM Catering.
deliriumbylucia.com
Telf. 623 177 047.
EL PATIO DE ACUÑA. Catering.
Tlf: 607910870. 91 320 58 65.
FLOR DE SAL CATERING.
Tlf. 91 710 53 85.
www.flordesalcatering.es
GRUPO LEZAMA. grupolezama.es
Tlf. 91 548 78 46 y 91 540 07 16.
ISABEL MAESTRE. Catering.
Telf. 91 359 68 12.
LA BLONDA CATERING.
Telf: 91 519 47 01.
lablondacatering.com
LA BORDA DEL MENTIDERO.
Ronda de la Comunicación, 5.
Madrid. Telf. 913 940 863.
LA COCOCHA.
lacococha.com Telf. 659 450 496.
LA FAVORITA. Catering con sitios.
www.restaurante-lafavorita.com
LA TABLE CATERING.
Telf. 618 631 132
www.latablecatering.com



LOS CLAUSTROS DE AYLLÓN.
Convento para eventos.
www.losclaustros.com.
MALLORCA. Catering.
Telf. 91 410 00 10.
MEDEMS Catering
medemscatering.com
NOREMA SALINAS. Catering.
Telf. 91 567 22 92.
PALACIO LÓPEZ DE SAGREDO
Noez - Toledo. Telf. 607 606 085.
PARADORES. José Abascal, 2 Madrid.
Telf. 91 516 67 00.
PENDOLERO. Celebraciones.
Telf. 696 40 12 92.
www.pendolero.com
SAMANTHA CATERING.
Telfs. 91 484 0097 y 609 12 69 49.
samanthacatering.com
THE COOK by Silvia Lodares.
cateringthecook.com
Telf. 917 485 959/ 610 532 682.

Soto de Viñuelas

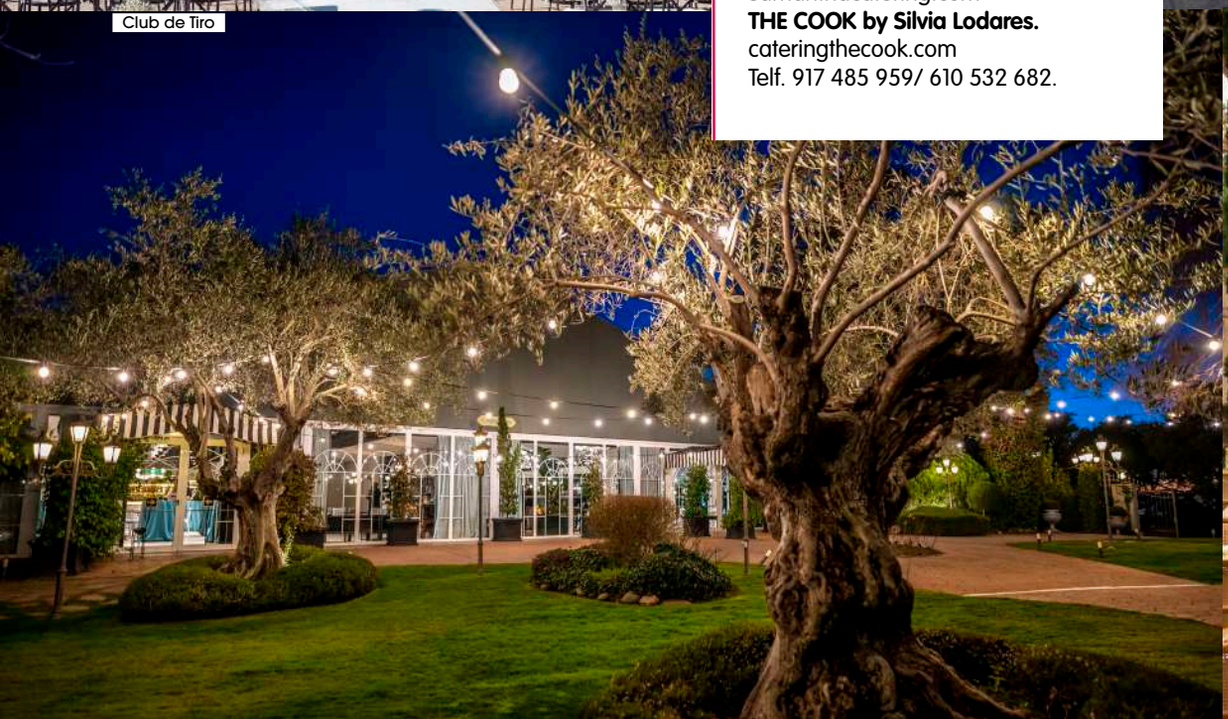


Pendolero

Catering Mallorca



Club de Tiro



Be Chic





Isabela Victoria, Pol Victoria, Sophy Domínguez, Ana Sofía Domínguez, Alexandra Gruesso, Álvaro José Borrero,Fernando Gruesso, los novios, Cristina Gruesso de Victoria, Rafael Santos, Becky Former, Felipe Victoria y Manuelita Gallego.

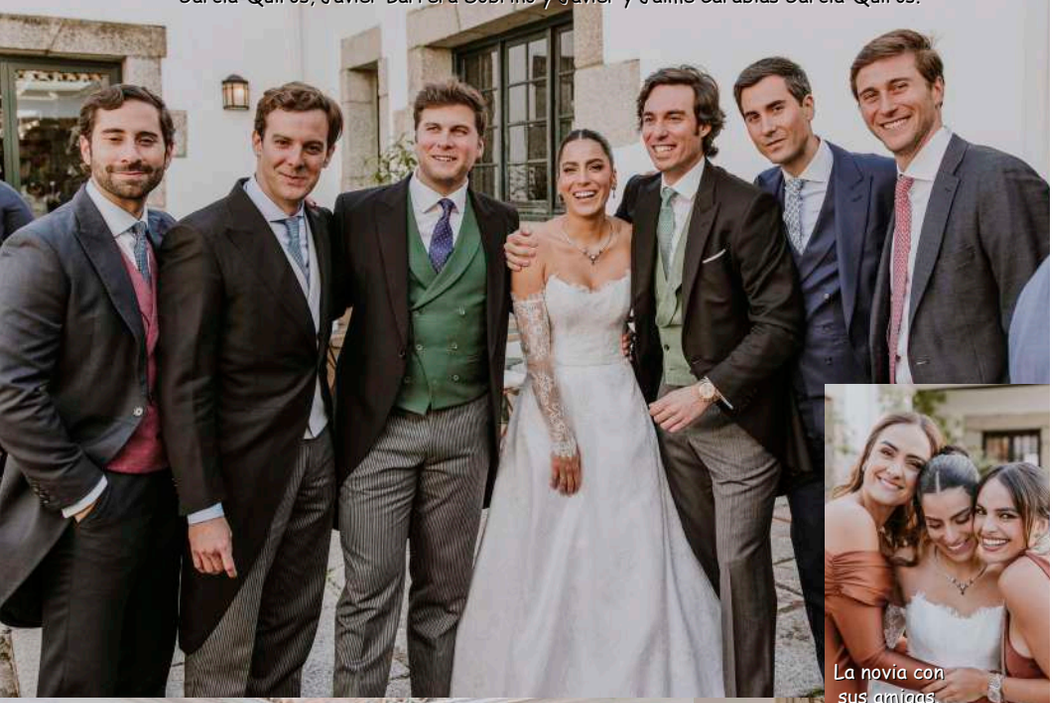


Los novios su madre Eliana Hurtola Gaviria y hernana Susana Oviedo Hurtola.

Victoria Gruesso-Barrera Hurtola

Novios: Manuel Alejandro Victoria Gruesso y Daniela Barrera Hurtola.
Ceremonia: en la Real Basílica de San Francisco El Grande de Madrid y fue celebrada por el Padre Don Daniel Torres, amigo de la familia del novio. Un momento especial de la ceremonia fué cuando el sacerdote en la homilía recordó al padre del novio, Don Pablo Victoria Wilches, recientemente fallecido. La madrina del novio fue Doña Cristina Gruesso de Victoria y la novia entró en la iglesia acompañada por su madre, Doña Eliana Hurtola Gaviria.
Testigos de la novia: sus amigas que vinieron especialmente de Colombia para la ocasión, Laura Molina, Natalia Idárraga, Camila Holguín y Alejandra Navarro.
Testigos del novio: Sus hermanos Pablo, Felipe y Julian Victoria Gruesso, Jorge Carabias García-Quiros, José Fuentes Saenz, David Naranjo Balaboine, Javier Barrera Sobrino, Javier y Jaime Carabias García-Quiros y Juán Lazcano Bello.
Celebración: En la Finca Soto de Cerrolen en Torrelodones y catering Cortes de Moraga.
Fotografía: Estudio Fotográfico Natalia Ibarra.

La novia con los testigos del novio: David Naranjo Balavoine, José Fuentes Sáez, Jorge Carabias García-Quirós, Javier Barrera Sobrino y Javier y Jaime Carabias García-Quirós.



La novia con sus amigas.

Inmaculada Fernández, Antonio Marín, Paz Berzosa, el novio, Henar Sanz y Marife Fernández de la Vega.

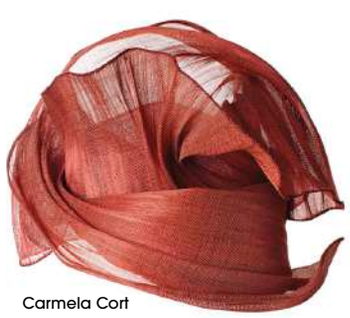




May Rivas, Jesús Ángel Rojo, Julio Ayala, Roxana de Rojo, Pilar de Aristegui, Cristina Gruesso de Victoria, Ana Lefevre, Amparo de Holguin, Carlos Holguin y Miguel Lefevre.



Alejandra Oria



Carmela Cort



Oh que luna!

Vbien Vestida

FIESTA Y NOVIA

ALEJANDRA ORIA STUDIO.
Tel. 682 495 052.
www.alejandraoria.com.
BASALDÚA. wwww.basaldua.es
CHIQUI NAVARRO. Tel. 617472842
www.monair.es.
EDUARDO LADRÓN DE GUEVARA.
Alfonso XII, 26. Madrid.
Telf. 91 532 32 59.
FROM LISTA WITH LOVE
Telf. 606 620 588.
GLORIA RIOS. Maldonado, 45.
Madrid.
LA TRAJERÍA. Sastrería, alquiler de trajes de etiqueta.
Madrid. Telf. 91 411 39 39.
Sevilla. Telf. 95 427 99 00.
LORENZO CAPRILE. Claudio Coello 20, 1º. Madrid. Telf. 91 435 05 00.
MIGUEL MARINERO. Zurbano 37.
Madrid. Telf. 91 31 0 31 31.
www.miguelmarinero.com
MdeJ. Tl.629 88 28 05. www.mdej.es
NAVASCUÉS. Villanueva, 10. 1º.
Madrid. Telf. 91 435 44 36.
NÔTRE ATELIER. Antonio Becerril, 23
Pozuelo. Telf. 91 826 04 98.
¡OH QUE LUNA! Costura y lencería.
Carretera de Galapagar, 27
Torrelodones. Telf. 629 021 090 -
691 532 220.
PETRO VALVERDE. Gral. Arrando, 42,
1º izda. Madrid. Telf. 91 308 24 27.
SOLE ALONSO. Academia 6 ,1ºizda.
Madrid. Telf. 91 576 83 90.
VALENZUELA. San Isidro, 10.
Majadahonda (Madrid).
Telf. 916 362 643.
www.valenzuelaatelier.com

Oh que luna!







Inauguración del Palacio del Marqués de Vargas

La familia de la Mata Pobes se ha reunido para celebrar la reapertura del palacio Marqués de Vargas con una cena familiar donde asistieron también amigos de la familia.

El palacio está situado en Casalarreina, el corazón de La Rioja próximo a Haro y es propiedad de la familia desde su construcción en el Siglo XVIII.

Tras la rehabilitación y reforma, el palacio se mantiene con el carácter del siglo XVIII a lo que se ha añadido el confort del siglo XXI.

Se puede alquilar la casa palacio por invitación.

Este dispone de jardín y salones en el palacio y en el patio de Labranza con gran capacidad para eventos.

Cuenta con diez habitaciones de las que 5 son suites y se han habilitado siete apartamentos turísticos en la zona de labranza.

Un total de 17 habitaciones, ideal para alojarse y visitar La Rioja región de grandes atractivos por su historia, patrimonio y enología.



Cena en el comedor del patio de labranza.









Jesús Posada de la Mata, José Manuel de la Mata Romero, José Manuel de la Mata Pobes, el Marqués de Vargas y Francisco Gasset Loring en la bodega de la casa.



Conde de Ripalda, Sra. de Pérez Hernández y Marita Segovia de Pérez Hernando.



Alvaro Marañón Mercedes Valenzuela y el conde del Serrallo.





Casas con estilo

Rowenta



Sulion



Miele



Magama



Banni



Kettal

Maisons du Mode



Cosori



LISTAS DE BODA Y DECORACIÓN

BECARA. Decoración y listas de boda. Juan Bravo, 18. Madrid. Telf. 91 781 11 62.
BODACLICK.COM. Portal integral para novios.
CIDÓN. Madrid. Telf. 91 310 25 05.
EL CORTE INGLÉS. Telf. 91 401 81 12.
FORTUNY 23. Decoración. Calle de Fortuny, 23, Madrid.
GASTON Y DANIELA. Decoración. Velázquez, 42. Madrid. www.gastonydaniela.com
LEMOSIN. Plata, porcelana, cristal www.lemosin.es
SOL&LUNA. Decoración. Listas de boda. Núñez de Balboa, 79. Madrid.
VISTA ALEGRE. Claudio Coello, 53. Madrid.
WWW.WESTWING.ES Portal de decoración.





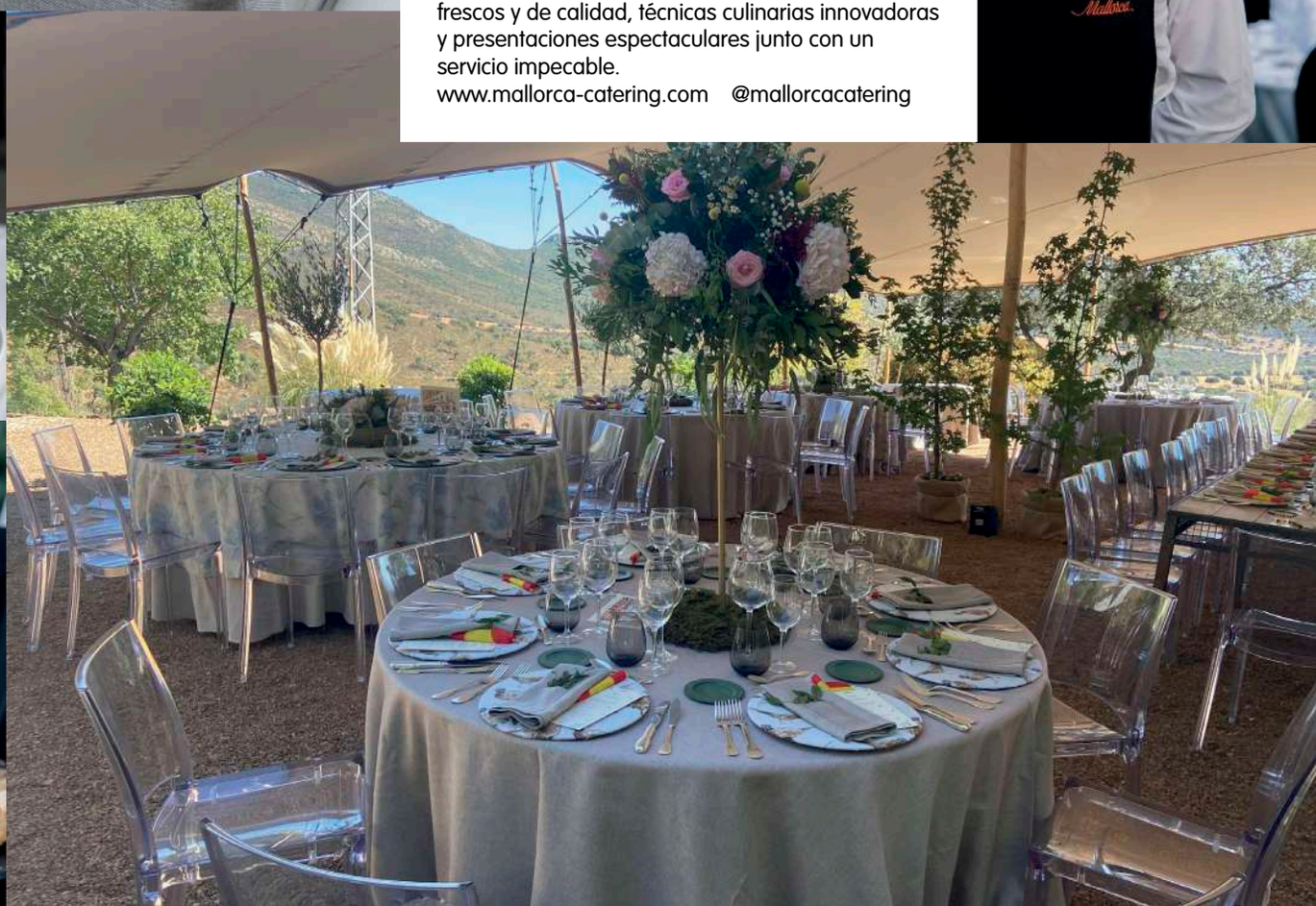
Mallorca
CATERING

Desde la primera tienda que abrieron Bernardino Moreno y su esposa, María García en 1931, pasando por su expansión años más tarde a el salto al mundo del Catering que comenzaron en los 80, esta empresa familiar siempre ha apostado por la innovación y la creatividad y el buen hacer en el mundo de la pastelería y gastronomía.
Mallorca Catering es hoy día una de las empresas más reconocidas y respetadas del sector en España que organiza los más importantes eventos empresariales, deportivos y entrañables y cuidadas fiestas familiares.
Cada plato es una combinación de ingredientes frescos y de calidad, técnicas culinarias innovadoras y presentaciones espectaculares junto con un servicio impecable.
www.mallorca-catering.com @mallorcacatering











Los novios.



Tarín Juste-Gimeno Moreno

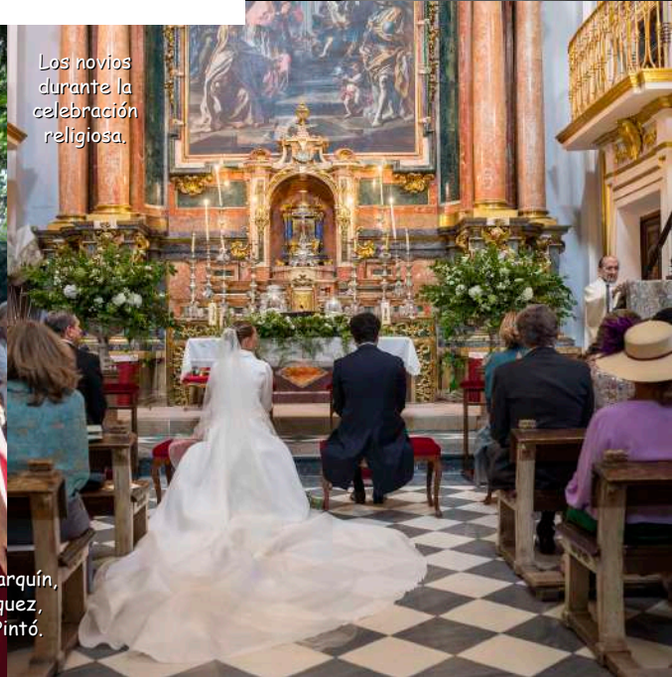
Novios: Carmen Gimeno y Gonzalo Tarín.
Ceremonia: En la Real Colegiata de la Santísima Trinidad, La Granja de San Ildefonso.
Padrinos: Bibiana Juste Ortega y Joaquín Gimeno Robledano.
Celebración: Palacio de Carlos III.
Flores: La Fuente del Viento.
Catering: Ciboulette.
Vestido Novia: Navascues.
Traje novio: Tom Black.
Grupo musical: Cocktail-Laraland.
Fiesta: Los de Utrera.
DJ: Dándote ritmo.
Fotos: Liven.



Los novios durante el baile.



Ana Abad, Inés Margarida, María Sampedro, Elena Barquín, Marta Sabroso, Maria Luisa Arrospide, Esther Vázquez, Elisa Fernández, la novia, Sofía Arias y Monserrat Pintó.



Los novios durante la celebración religiosa.

La familia de los novios: Francisco Tarín, Joaquín Gimeno, Bibiana Juste, los novios, Carmen Moreno, Joaquín Gimeno, María Tarín y Álvaro García.



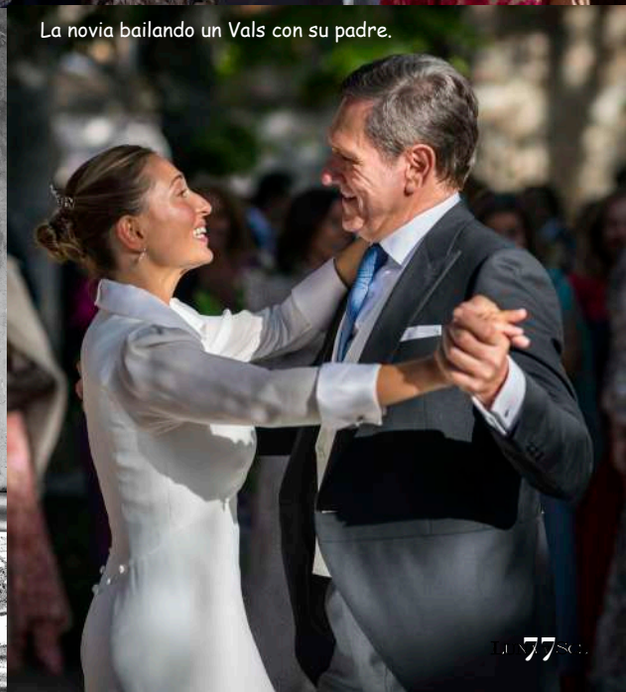
María Tarin, Bibiana Juste y Silvia Mosquera.



Manolo Moreno, Carmen Cuéllar, Carmen Moreno, Lola Moreno y Gloria Moreno.



Testigos del novio: Leticia Maté, Diego Cortés, Miguel Valenzuela, Fernando Berenguer, el novio, Francisco López y Juan Chamarro.



La novia bailando un Vals con su padre.

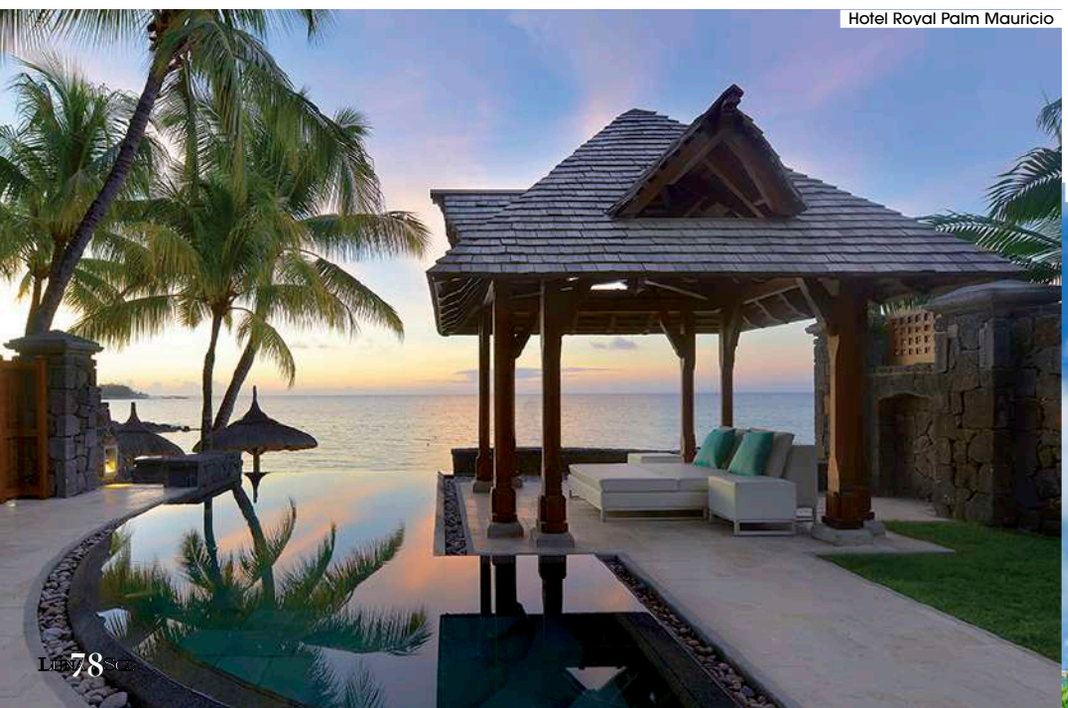


Nuba Expediciones

otros detalles

VIAJES

GRAN MELIÁ HOTELES.
www.gran-melia.com
NUBA Expediciones. Viajes a medida. Serrano, 165. Madrid. Telf. 800 088 881. www.nuba.net
THE RITZ-CARLTON ABAMA.
reservationsabama@ritzcarlton.com
Tel: 922 126 200.
VIAJES EL CORTE INGLÉS.
www.viajeselcorteingles.es.
Telf. 902 30 40 20.



Hotel Royal Palm Mauricio



Hotel Angsana Velavaru Maldivas



Liven



Navascués

Event Oh

OTROS DETALLES

A.P.B. FOTOS. Telf. 91 726 60 65.
ARTE PAPEL. Papelería. www.artepapel.es.
BODABOOK.COM. Fotografía. www.bodabook.com.
BÚCARO. Floristería. Serrano, 232. Madrid. Telf. 91 353 01 30.
CARMEN MATURANA. Fotografía. Telf. 656 303 445.
CLÁSICOS PARA EVENTOS. Telf. 615 482 879.
¡CLICK-10! FOTOGRAFÍA. www.click10.net
EL FILANDÓN DEL VAL .caligrafía, alfombras, reclinatorios. Tel. 608 613 067.
EMMA DE ALÓS. Tartas a medida. Telf. 609 29 02 49.
EVENT OH. Alquiler de elementos de decoración e iluminación. mariola@eventoh.es Tel: 689 167 093.
FANN. Papelería, fotografía y álbumes. www.fann.es.
LIVEN. Fotografía. Tel. 630 930 200.
NIBU LETTERPRESS. Invitaciones impresas artesanalmente. www.nibuletterpress.com
PARTY RENT. Blanca Herráiz. Montaje de ceremonias y fiestas. Telfs. 91 643 66 36 y 608 504 072.
PAULA RUBIO SELECCIÓN. Gourmet Tel: 630 47 38 59. www.paularubioseleccion.com
THE FLOWER ROOM. Floristería. Telf. 91 591 76 08.



Miquel Marinero





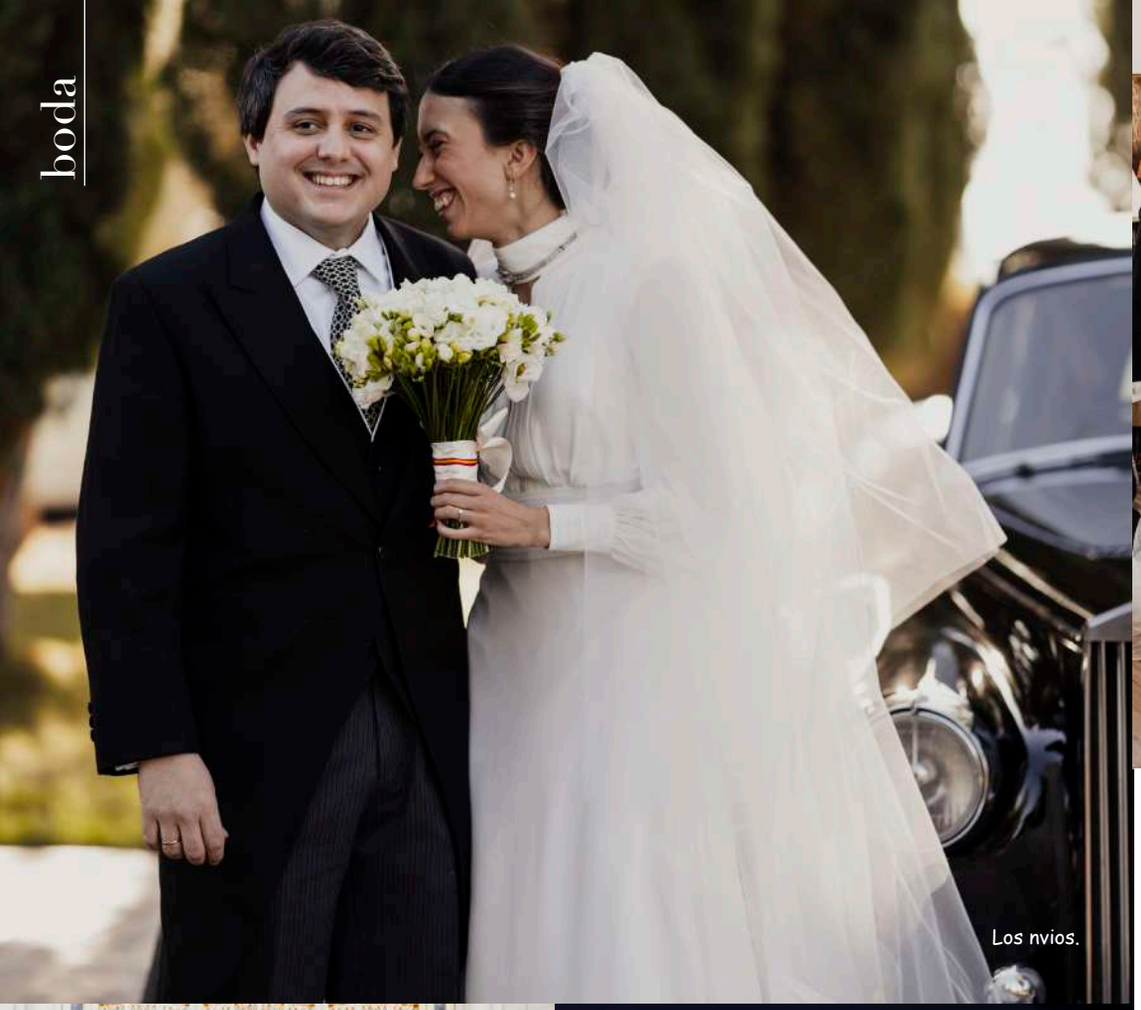


BELLEZA

AGUILAR DELGADO. Peinados y maquillaje. Bárbara de Braganza, 2. Madrid. Telf. 91 310 52 83.
BAYTON CENTRO MÉDICO. Adelgazamiento. Especialistas en piel. Mártires Concepcionistas, 13. 1º izda. Madrid. Telf 91 345 17 57.
CLINICA VILABOA. Hermosilla 31. Madrid. Telf. 915 765 429.



Pelargonium



Los nvios.



Íñigo de la Riva Reina, Marta Araluce Letamendía, Inés y Marta de la Riva Araluce.

Lucas-de la Riva

Novios: Inés de la Riva Araluce y José Javier Lucas García.
Ceremonia: la ceremonia religiosa tuvo lugar en la Iglesia de la Inmaculada y San Pedro Claver, (Universidad Pontificia de Comillas, Universidad de la novia), y fue oficiada por D. José Araluce Letamendía (tío de la novia).
Padrinos: Mercedes García García e Íñigo de la Riva Reina
Testigos de la novia: Su madre, Marta Araluce Letamendía, su hermana, Marta de la Riva Araluce, tíos Juan Araluce Letamendía, Ramón de la Riva Reina, primos Cristina Araluce Arvizu, Gonzalo y Pablo de la Riva Ausín y amigos los hermanos Casilda y Borja Pérez-Maura de Bustos, Ramón Pérez-Maura García, Sol Sepúlveda Mato, Carmen Soto Gómez, Ignacio Iglesias Arauzo, Andrés Pastrana Arango e Íñigo Méndez de Vigo Montojo, Barón de Claret.
Testigos del novio: Su padre, Javier Lucas Caballero, su hermano César Lucas García, sus tíos Fernando y Honorio Lucas Caballero, José María García García y sus amigos Pablo del Castillo, Víctor Lucas, Alejandro Mico Torro, Sergio Mira Albert, Sotero Pintado Miguel, Raúl Sánchez Batuecas, Jesús Santana San Juan, Guillermo Tournabén Prado y Samuel García Matilla.
Celebración: Peñarrubia.
Peinado: Muro.
Flores: Casaflorida.
Catering: Grupo Araceli.
Fotografía: Ochoveinticuatro.



Un momento de la ceremonia.



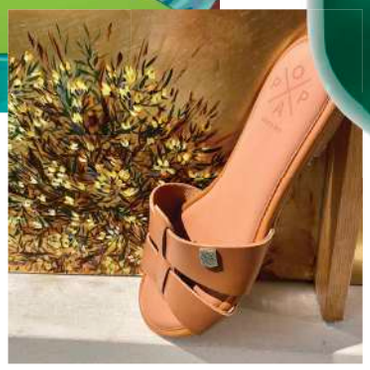
Carla Royo-Villanova, Marta Araluce y Kubrat de Bulgaria en la fiesta.



Los novios con los testigos de boda.







Por Lola Gavarrón.

Bravo

1. Picnic con Velas TRUDON .
2. ARQUISTE Premio ICON Perfume de Autor.
3. POPA cumple 10 años.
4. Labios jugosos con Mascarilla Dr Jart +.
5. Un floral/frutal: BYRON The Cronic Rouge Extreme.









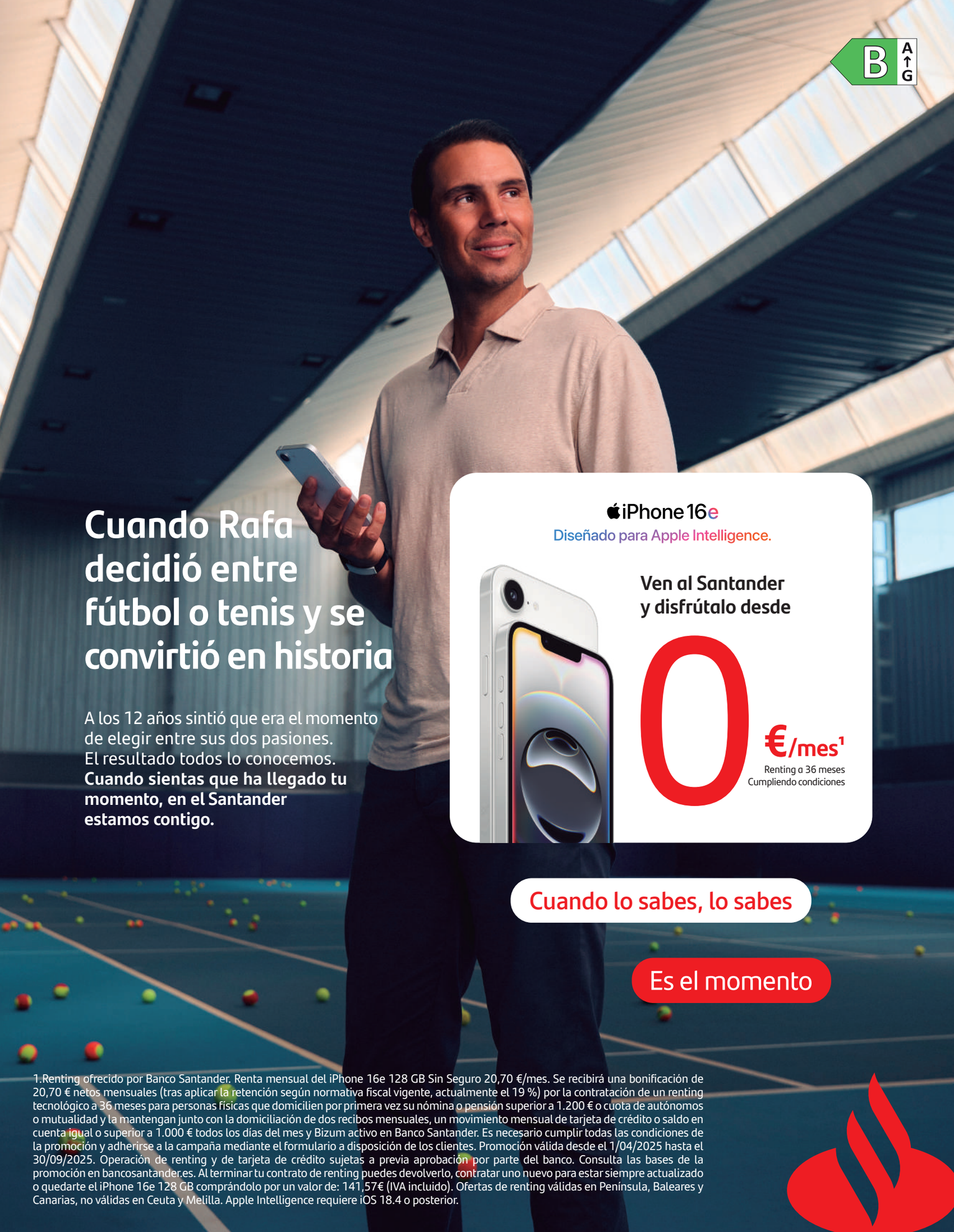


1. Sexys con Phyto Rouge SISLEY.
2. El olor a Vacaciones de los Solares LANCASTER.
3. Un Serum total: Clé de Peau Beauté.
4. Mini Sofía en piel para SILVIA TCHERASSI.
5. Alianza TRUDON con LE BRISTOL PARIS.





bravísimo



1.Renting ofrecido por Banco Santander. Renta mensual del iPhone 16e 128 GB Sin Seguro 20,70 €/mes. Se recibirá una bonificación de 20,70 € netos mensuales (tras aplicar la retención según normativa fiscal vigente, actualmente el 19 %) por la contratación de un renting tecnológico a 36 meses para personas físicas que domicilien por primera vez su nómina o pensión superior a 1.200 € o cuota de autónomos o mutualidad y la mantengan junto con la domiciliación de dos recibos mensuales, un movimiento mensual de tarjeta de crédito o saldo en cuenta igual o superior a 1.000 € todos los días del mes y Bizum activo en Banco Santander. Es necesario cumplir todas las condiciones de la promoción y adherirse a la campaña mediante el formulario a disposición de los clientes. Promoción válida desde el 1/04/2025 hasta el 30/09/2025. Operación de renting y de tarjeta de crédito sujetas a previa aprobación por parte del banco. Consulta las bases de la promoción en bancosantander.es. Al terminar tu contrato de renting puedes devolverlo, contratar uno nuevo para estar siempre actualizado o quedarte el iPhone 16e 128 GB comprándolo por un valor de: 141,57€ (IVA incluido). Ofertas de renting válidas en Península, Baleares y Canarias, no válidas en Ceuta y Melilla. Apple Intelligence requiere iOS 18.4 o posterior.