



Foto PEDRO DEL HIERRO



1. Bravo Monsieur de EL GANSO es una fragancia amaderada y fresca que combina el iris y el sándalo con toques de cardamomo.



2. Le Sel, perfume póstumo de **ISSEY MIYAKE** que quiso inspirarse en este elemento esencial de la naturaleza: la sal.



3. El Eau de Toilette POLO 67 aporta un aire nuevo a la colección de fragancias Polo gracias a su fragancia atrevida y poderosa que captura el espíritu de la elegancia deportiva.

4. Halloween Man. Un eau de toilette adictivo con hojas de violeta y notas vibrantes de jengibre y canela. ¡Flechazo directo al corazón!. Oriental y afrutada, con un 90% de sus ingredientes de origen natural.

5. LACOSTE. Un sutil guiño a la fragancia **Lacoste Original** lanzada en 1984, este nuevo perfume inesperado y sorprendente, abre el primer capítulo de una historia nueva e inspiradora.

6. Bleu noir Eau de toilette de NARCISO acentúa el acorde adictivo de almizclé con notas de cardamomo y nuez moscada, contrastadas con una base de cedro.

7. ACQUA DI PARMA personifica un estilo de vida dinámico, moderno y origina lleno de vitalidad y luminiscencia.

8. COURREGES. Una fragancia unisex imaginada por Nicolas Di Felice que nos traslada hasta el mar Mediterráneo.

9. MICHAEL KORS Pour Homme es una fragancia de la familia olfativa amaderada-especiada-cítrica que evoca alegría, calidez y energía.

10. Sauvage Eau Forte se impone como la primera composición masculina altamente concentrada dotada de una fórmula sin alcohol a base de agua, exclusiva en **DIOR**.

11. Legend Blue, la nueva fragancia de **MONT BLANC** combina lavanda fresca y menta brillante en sus notas de salida, seguidas por un corazón madera de cedro, y una base profunda de musgo de roble.

12. Zadig & Voltaire. This is Him! Un oriental amaderado. Una virilidad con corazón sensible, mitad vainilla y mitad incienso.

13. DOLCE&GABBANA Velvet Zafferano rinde homenaje al rey de las especias, el azafrán como símbolo de riqueza y prosperidad.

El arte de lo SUTIL

Por Concha Gragera y Sol Herrero de Egaña

