

# ¿Que es el bienestar digital?

Se trata éste de un concepto reactivo. Hasta ahora nadie se había preguntado qué era el “bienestar digital”. Ahora todo el mundo habla de él.

La razón es muy clara. Los grandes protagonistas de la construcción del ecosistema digital, esto es, Google, Facebook, Apple, lo han tenido que incorporar en su vocabulario a marchas forzadas

¿Porqué? No tengo duda de que se trata de una defensa ante la avalancha de demandas que les van a caer encima por abuso de posición dominante, uso de técnicas fraudulentas, daños para la salud, etc... de millones de usuarios que por su culpa son completamente adictos a las nuevas tecnologías, y más en particular, al teléfono móvil. Hasta ahora todos estos gigantes han jugado al juego del “salvaje oeste digital” en el que han jugado el papel de vaqueros sin escrúpulos en un territorio sin leyes. Pero claro, esto no podía ser eterno, y han debido divisar un futuro realmente oscuro, y han hecho lo que cualquier empresa inteligente haría: prepararse.

Tanto Google como Apple han lanzado en la actualización más reciente de sus sistemas operativos iniciativas de “bienestar digital”. Pero ¿qué es el bienestar digital para estas empresas? ¿Coincide con la verdadera definición de “bienestar digital”?

Para estas empresas, el bienestar digital es simplemente “usar menos el móvil” y hacerlo de una manera mas controlada. Así han incorporado en sus ajustes la posibilidad de que los usuarios controlen el uso que hacen de sus móviles en relación con el tiempo de uso total, los horarios, el tiempo de uso por aplicación, y además han desarrollado todo un sistema de información para el usuario, que, en todo momento, puede ver el uso que está haciendo de su móvil en el día de la fecha, así como en los últimos siete días, y una vez a la semana recibir un aviso con una estadística de uso. Además, han posibilitado herramientas dirigidas al “bienestar digital familiar” incorporando también la posibilidad de que los padres extiendan todos esos controles parentales, de acuerdo con sus propias normas de uso, en relación con sus hijos.

Y todo esto está muy bien, pero ¿es suficiente? O se trata de una maniobra defensiva y de despiste de estas grandes compañías para eludir el verdadero núcleo del problema del bienestar digital, que no está tanto en el tiempo de uso, sino en la colonización ideológica digital que están llevando a cabo mediante los contenidos y en la información que estos grandes gigantes, y sobre todo Google, pone a nuestra disposición a través de sus servicios de información, y principal-



**JOSÉ MARÍA CORBÍ.**  
Consultor de Estrategia Comercial en Internet.  
[www.130caracteres.com](http://www.130caracteres.com)  
Google Qualified Individual.  
Google Adwords Seminar Leader.

mente su motor de búsqueda Google, y su sitio de videos YouTube y Facebook, a través de su famosa red social, y también a través de Instagram.

En mi opinión, la definición de bienestar digital debe incluir también la protección de los usuarios ante posibles colonizaciones digitales impuestas por la fuerza por estos gigantes digitales. La calidad de la información que recibimos en nuestros dispositivos, así como la claridad en la actuación de los proveedores de información es vital. Así como el respeto a la libertad de los usuarios. Y este es el verdadero problema que, más pronto que tarde, estas grandes empresas van a tener que afrontar.

Por el momento llevan más de dos décadas, ¡quién lo diría, Google acaba de cumplir 20 años!, caminando a sus anchas por el ecosistema digital que ellos mismos están construyendo, sin ninguna norma que pueda proteger a los consumidores y usuarios de su poder omnímodo.

Estas empresas son libres para tener las ideas que deseen, lo que no son es libres para imponérselas a toda la humanidad, y menos aún bajo unos medios de organización de la información totalmente opacos para los usuarios, así como para los órganos de control nacionales. La información es demasiado importante para que sea un terreno sin ley y sin protección para la libertad del consumidor.

El verdadero bienestar digital, debe venir definido por un equilibrio personal de los usuarios en el uso de los dispositivos digitales, pero sobre todo, debe venir definido por la protección de la libertad que los usuarios tengan en el uso de los contenidos que reciben. La lucha por la consecución de este bienestar digital acaba de empezar, y a buen seguro van a ser muchas las batallas que se van a librar. Los gigantes constructores de este Ecosistema digital deben ser transparentes y democráticos. Si no lo son, el bienestar digital no será posible. De que los ciudadanos libres ganemos la guerra dependerá nuestro bienestar total en el futuro, pues cada vez más nuestro universo total es un universo digital. No puede haber Inteligencia Artificial si no es transparente y democrática. Y, por ahora, ni una ni otra. La lucha ha comenzado.