



Foto TOUS

# sólo para HOMBRES

Por María Serralta y Concha Gragera

Lejos quedó en tiempo en que la belleza era algo exclusivo del sexo femenino. El hombre de hoy sabe que la fragancia es el complemento indispensable que aporta carácter, y se cuida con productos adaptados a las necesidades de su piel.

- 1. JIMMY CHOO Man Blue** consigue un equilibrio entre el frescor y la textura refinada, con un toque audaz que transgrede las normas y notas de salvia, bergamota, pimienta negra, cuero y maderas.
- La nueva colección de aguas masculinas de **VICTORIO & LUCCHINO** se inspira en las fuerzas de la naturaleza. **Nº 5 Frescor Absoluto** surge del dinamismo del agua entre las piedras y el frescor que surge de ellas.
- Artisan Pure** de **JOHN VARVATOS** combina una revitalizante mezcla de hierbas cítricas y frescas con madera para un aroma refrescante y crujiente, muy fresco y masculino.
- Lleno de emoción, originalidad y complejidad, **King's Road** es la nueva fragancia masculina de **HUGH**

- PARSONS**, inspirada en la cosmopolita ciudad de Londres.
- Adictiva y envolvente como una segunda piel, **Halloween Man** es una fragancia oriental-fresca con toques de madera. De **HALLOWEEN**.
- Sauvage Eau de Parfum** se reinventa con una nueva composición misteriosa y envolvente, con una orientalidad viril y una sensualidad un poco áspera. De **DIOR**.
- L'Eau d'Issey pour Homme Eau de Toilette pour l'été** tiene un espíritu estival soleado en forma de una explosión de frutos tropicales. Alegre y estimulante. De **ISSEY MIYAKE**.
- 1920 The Origin** es un clásico reinventado de **TOUS**, fresco y desenfadado, con un toque de tierno jazmín y nobleza en el fondo.

*La piel masculina tiene sus peculiaridades, y por eso requiere cuidados específicos.*

- Especialmente formulada para deportistas, **CliniqueFit Post-Workout Moisturizing Moisturizer** es una hidratante de doble acción que mantiene la piel libre de brillos. De **CLINIQUE**.
- Refrescante y calmante, **Blue After Shave Cream** de **SABON** es un producto para después del afeitado a base de manteca de karité, camomila y té blanco.
- BIOThERM HOMME** reduce los poros y mantiene el exceso de grasa a raya con T-Pur, una loción refrescante y matificante.
- Y**, de **YVES SAINT LAURENT**, presenta su gama de cuidado masculino. El **Gel Douche Intégral** revitaliza y tonifica para empezar el día con el frescor de la fragancia original.
- LUSH** mantiene tanto la piel como la barba limpias y frescas con **Kalamazoo**, una limpiadora cremosa con zumo de piña, aceite de almendra y jojoba t manteca de cupuacu.
- Original Face Wash** es uno de los productos icónicos de **BULLDOG**, un limpiador facial a base de ingredientes naturales y creado por y para hombres.
- La nueva firma de cuidado masculino de **David Beckham**, **HOUSE 99**, propone tratamientos a la medida del hombre como Sharp Cut, un stick de afeitado práctico y eficaz.

